

Исследование обращений в автомобильной индустрии



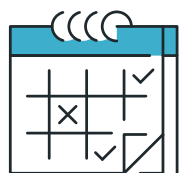
Методология исследования



В исследование попали данные 1400+ сайтов. И более 9 млн уникальных обращений



В исследование вошли только сайты дилеров, без агрегаторов




Период: январь – декабрь 2020 года.
География: Россия

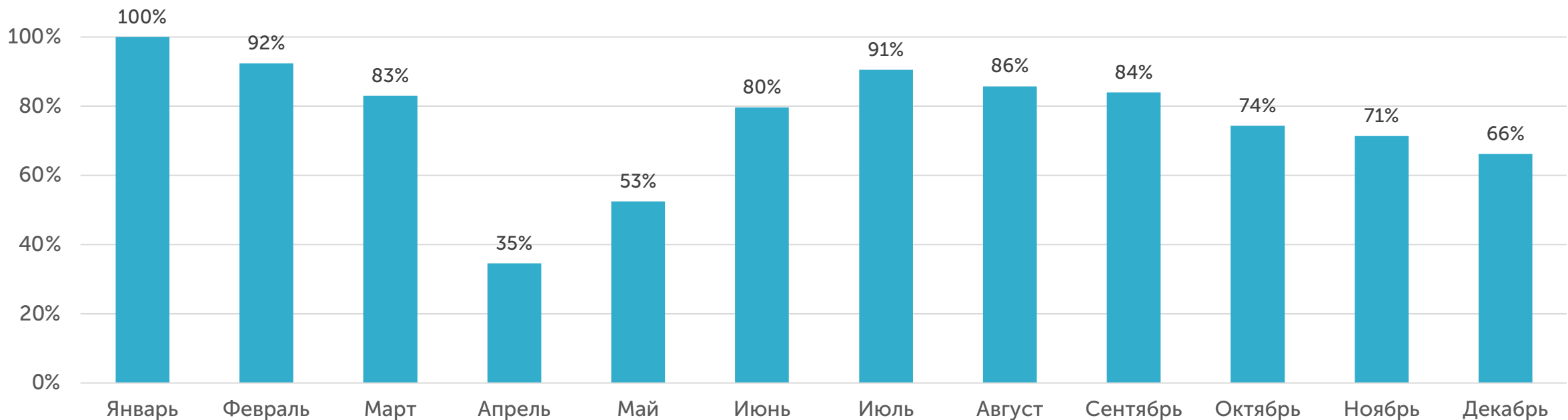


Мы брали данные по сайтам, которые пользовались Calltouch весь 2020 год

Сезонность: Сессии

Весь объем сессий 

Москва и МО

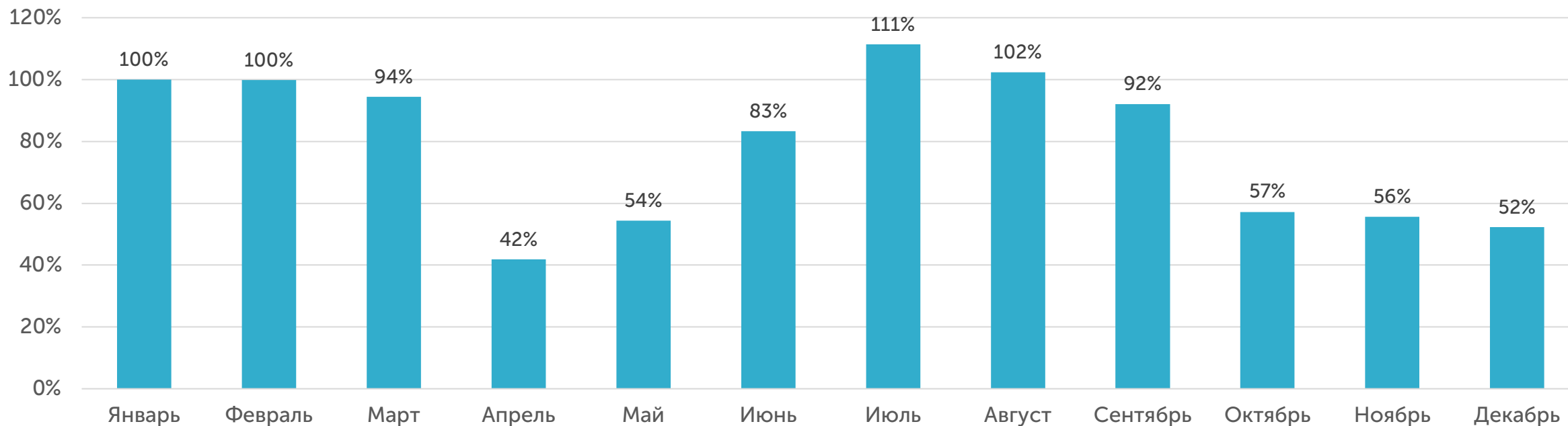


Тренд по объему сессий, где январь – 100%

Сезонность: Сессии

Россия (без Москвы и МО)

Весь объем сессий 

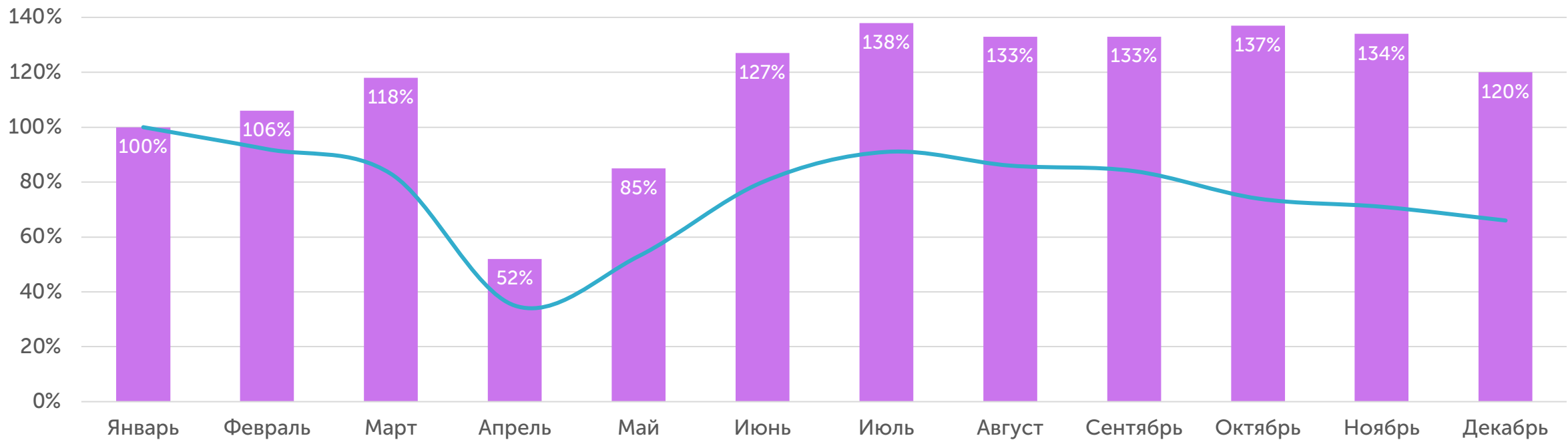


Тренд по объему сессий, где январь – 100%

Сезонность: обращения

Москва и МО

Тренд сессий  Уникальные обращения 

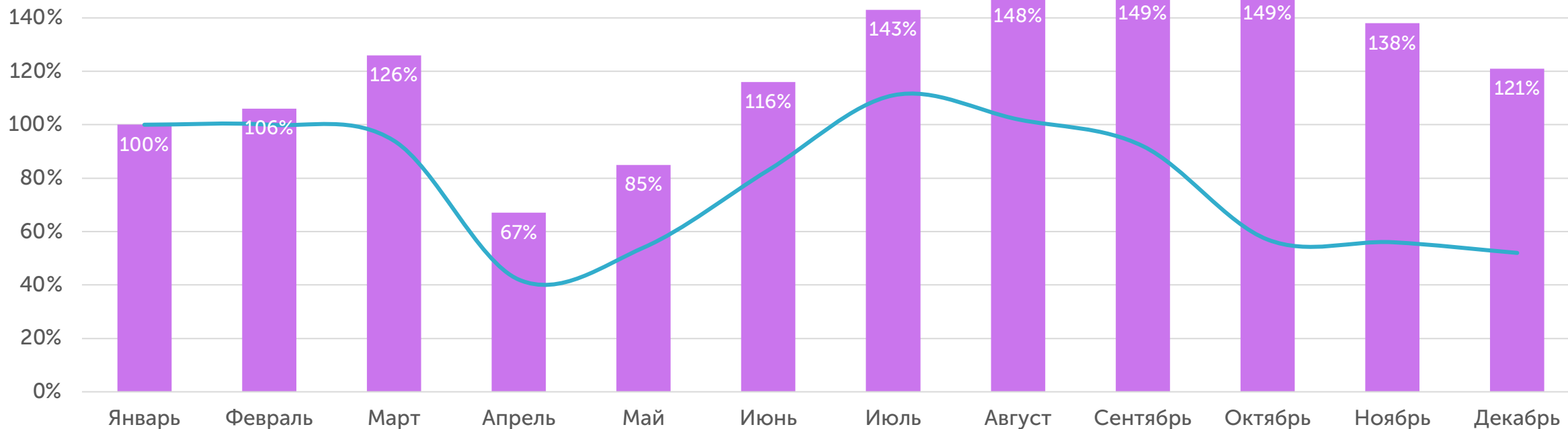


Тренд по объему уникальных обращений и сессий, где январь – это 100%

Сезонность: обращения

Россия (без Москвы и МО)

Тренд сессий  Уникальные обращения 



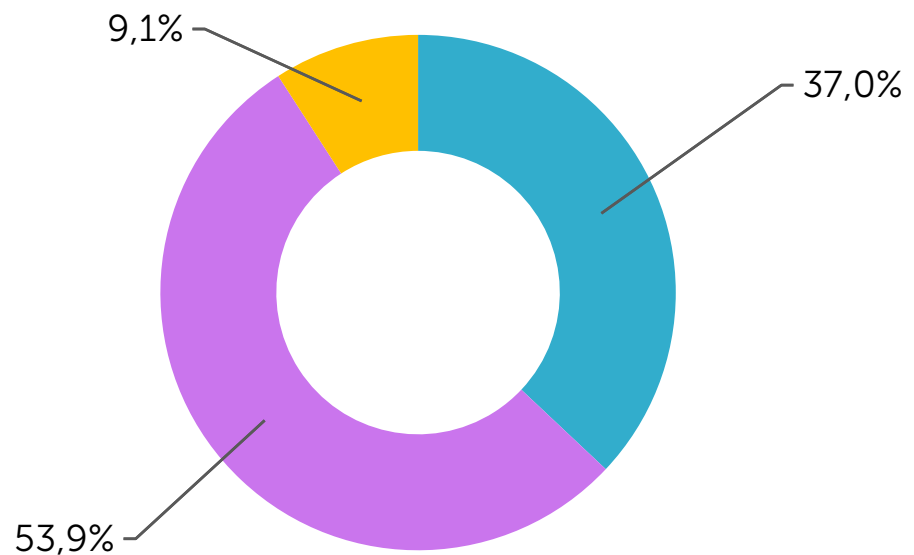
Тренд по объему уникальных обращений и сессий, где январь – это 100%

Доли звонков и сессий: ПК vs Mobile

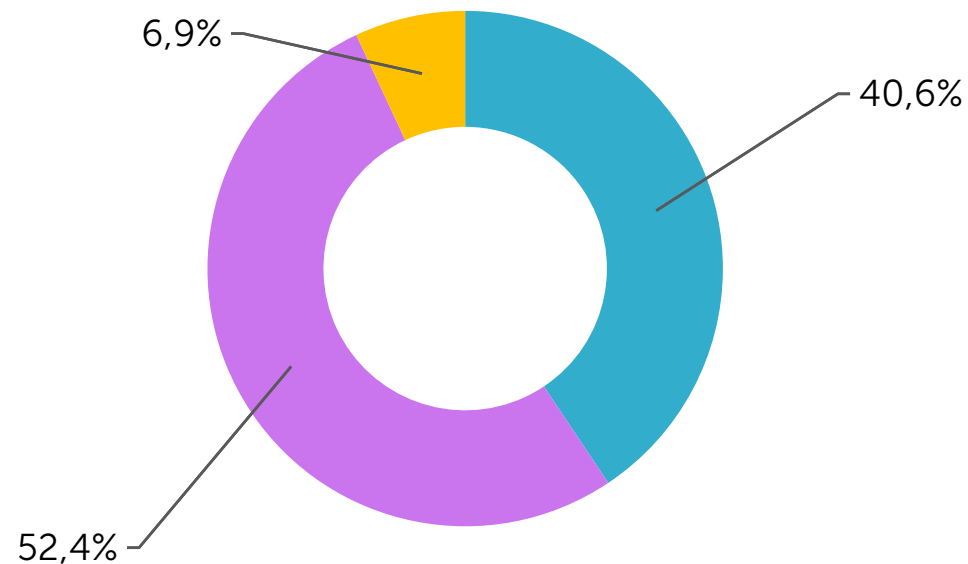
ПК ■ Mobile ■ Tablet / Phablet ■

Москва и МО

Сессии



Уникальные звонки

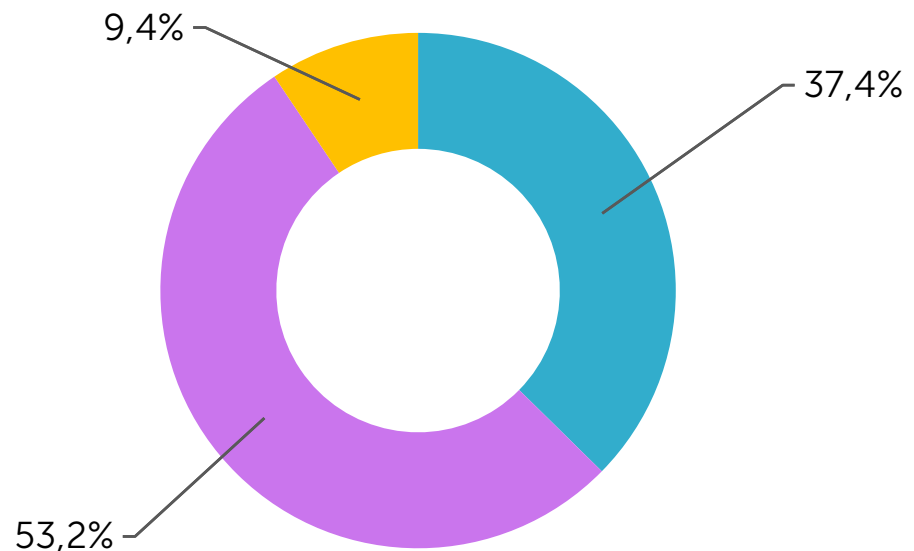


Доли звонков и сессий: ПК vs Mobile

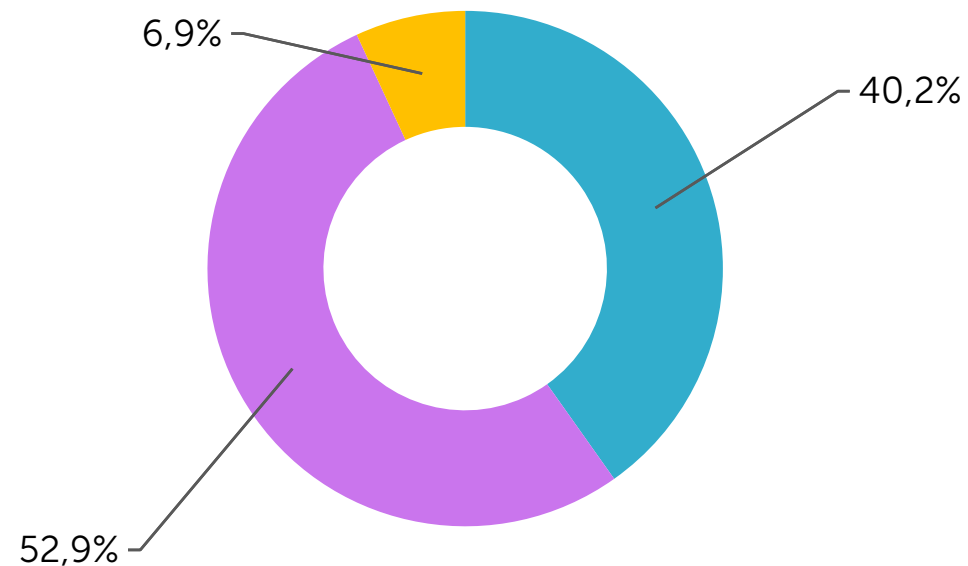
Россия (без Москвы и МО)

ПК ■ Mobile ■ Tablet / Phablet ■

Сессии



Уникальные звонки



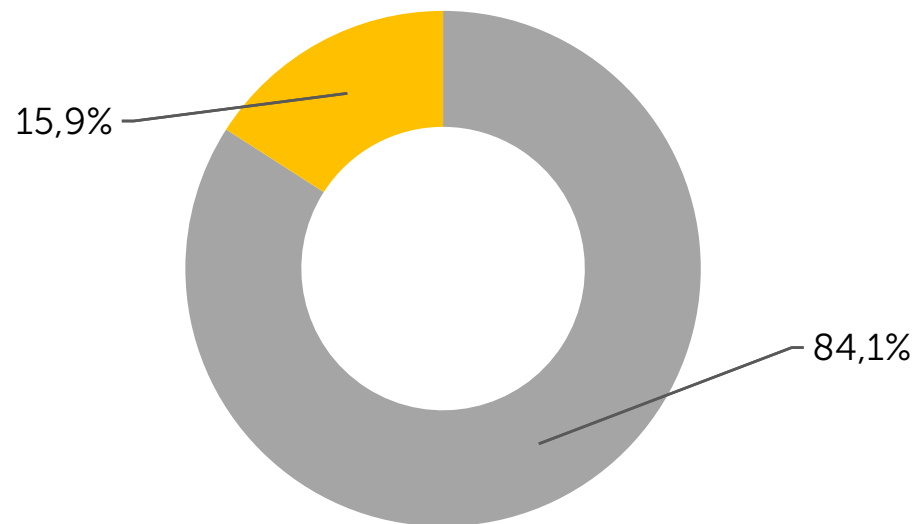
Доли уникальных звонков и сессий по устройствам

Пол звонящих в авто

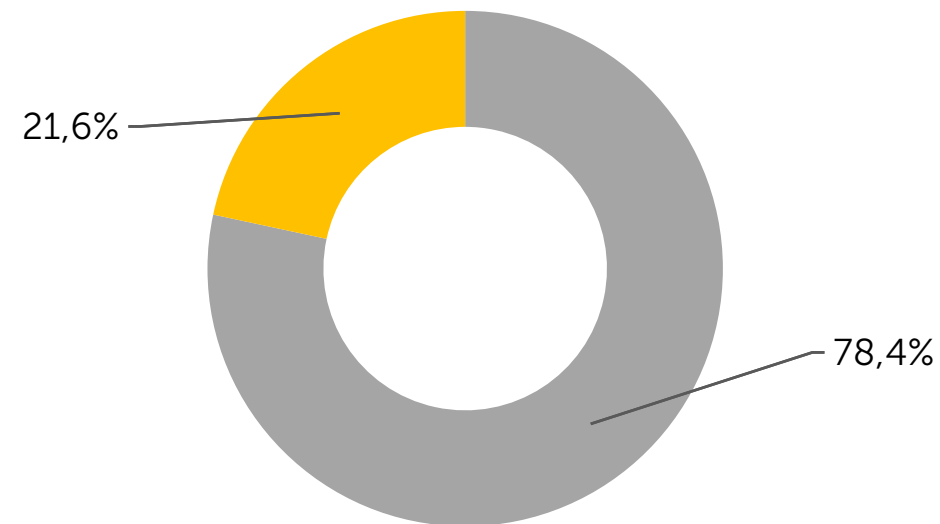
Москва и МО

Мужчины  Женщины 

Прямые звонки



Обратные



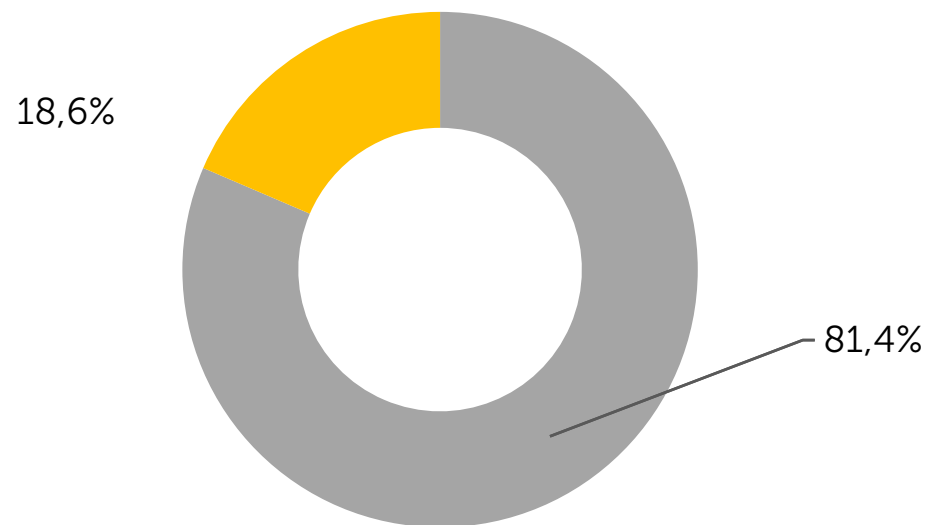
Доли уникальных звонков от мужчин и женщин

Пол звонящих в авто

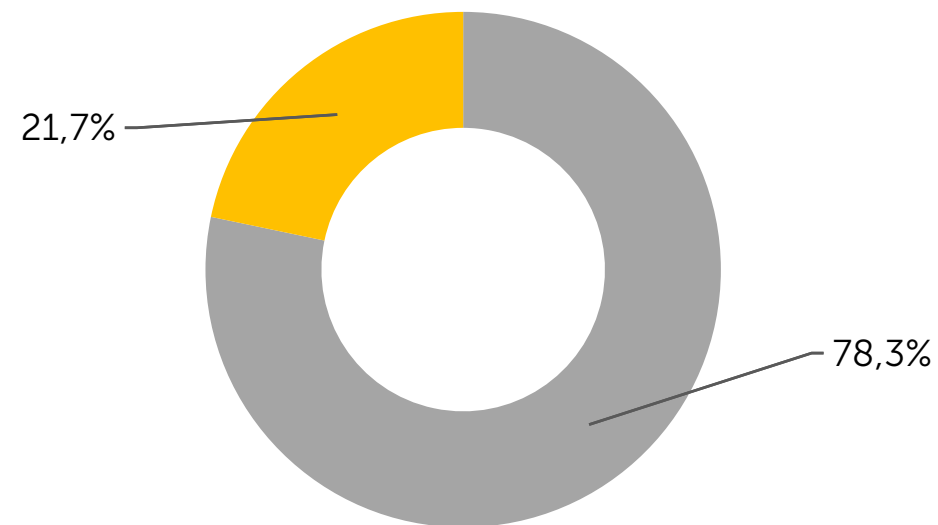
Россия (без Москвы и МО)

Мужчины ■ Женщины ■

Прямые звонки



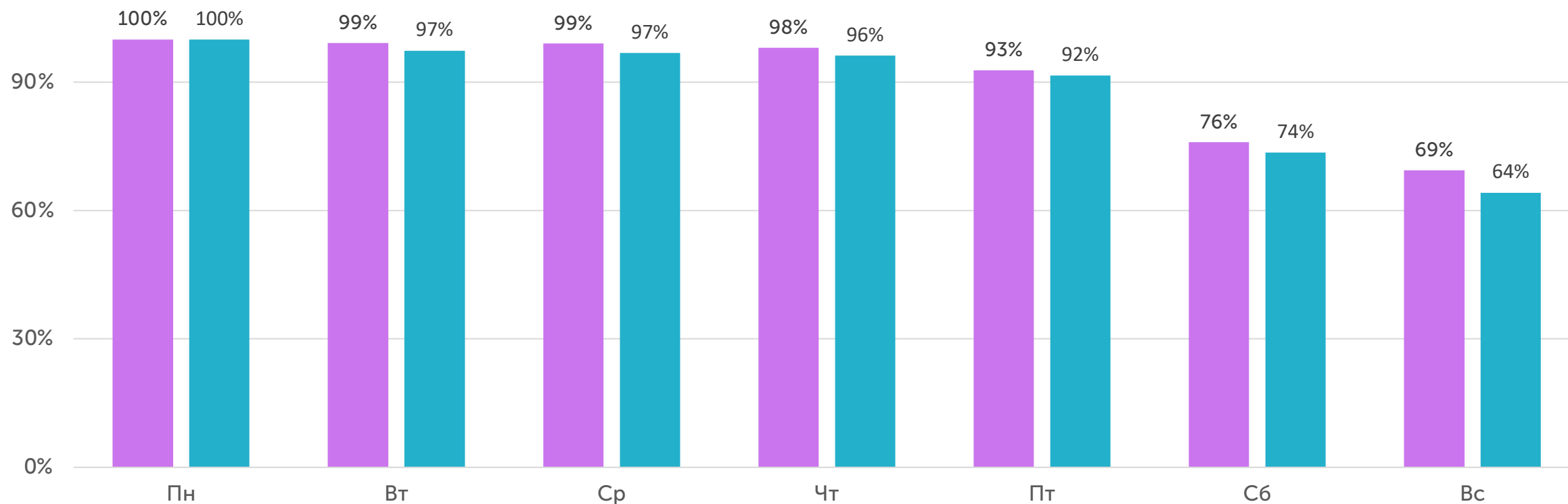
Обратные



Доли уникальных звонков от мужчин и женщин

Звонки по дням недели

Москва и МО ■ Россия (без Москвы и МО) ■

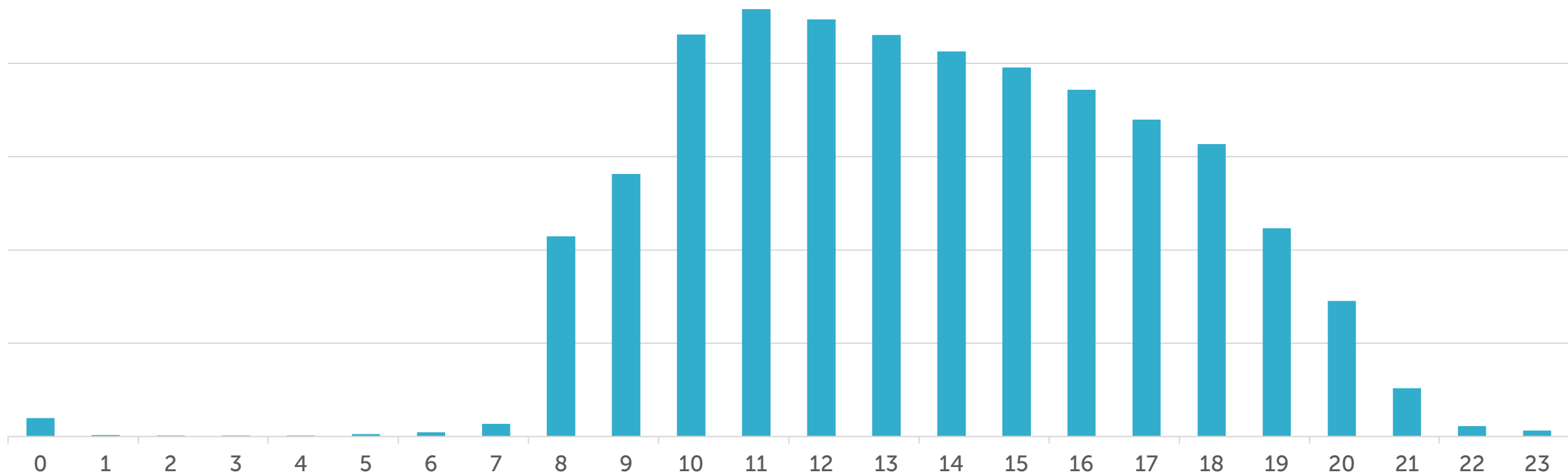


Доли уникальных звонков по дням недели, где понедельник – 100%

Звонки по часам

Уникальные звонки 

Москва и МО

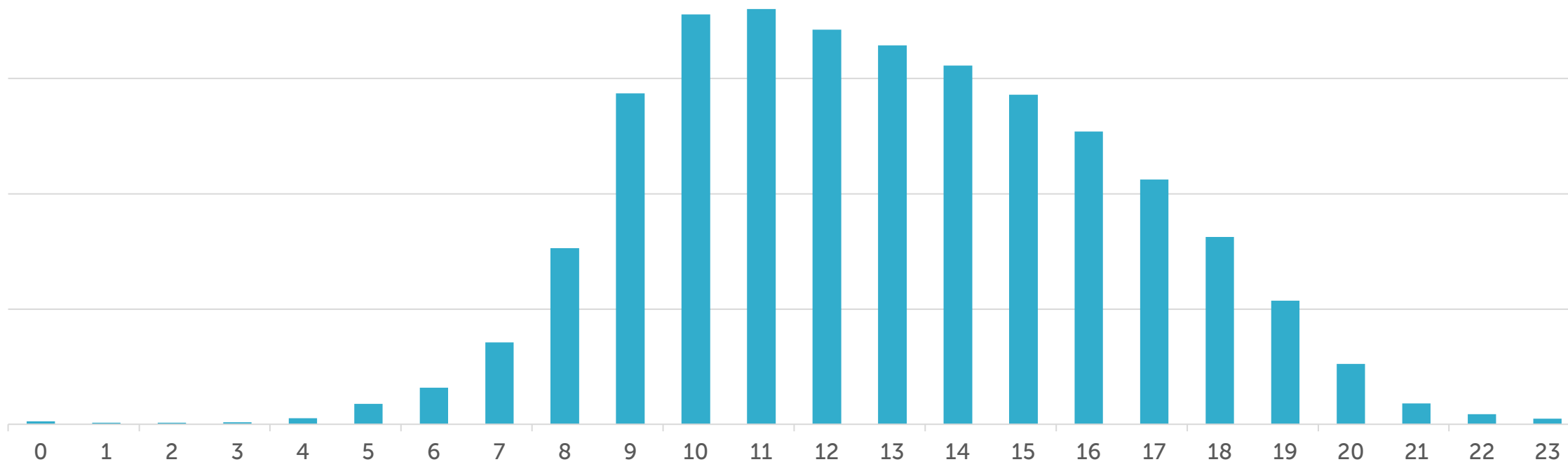


Доли звонков по часам, где 00:00 – 100%

Звонки по часам

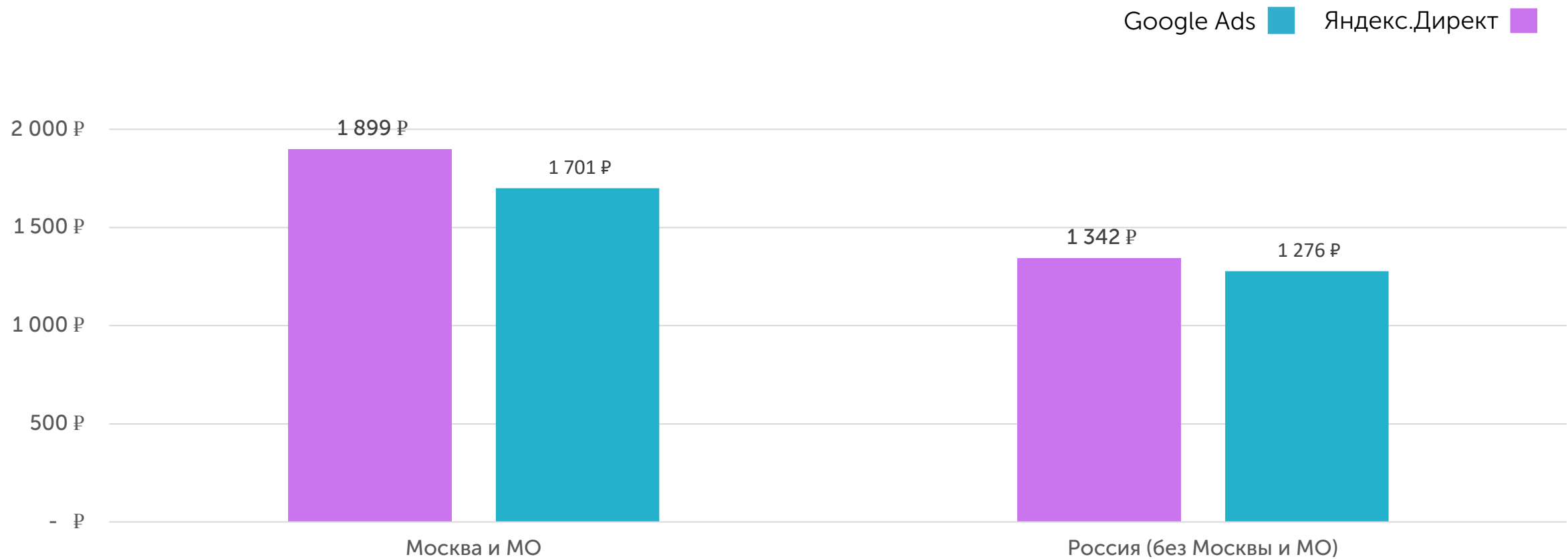
Уникальные звонки 

Россия (без Москвы и МО)




Доли звонков по часам, где 00:00 – 100%

Цена уникального обращения из контекста

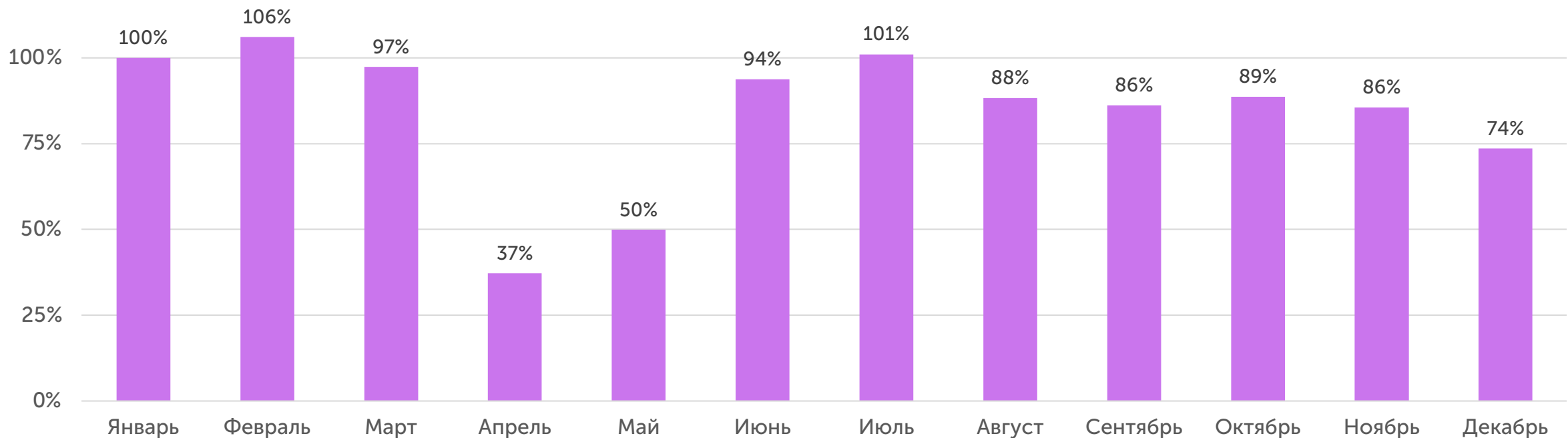


Средняя цена для суммы уникальных обращений: звонков, заявок и обратных звонков

Яндекс.Директ: Бюджет по месяцам

Бюджет 


Москва и МО

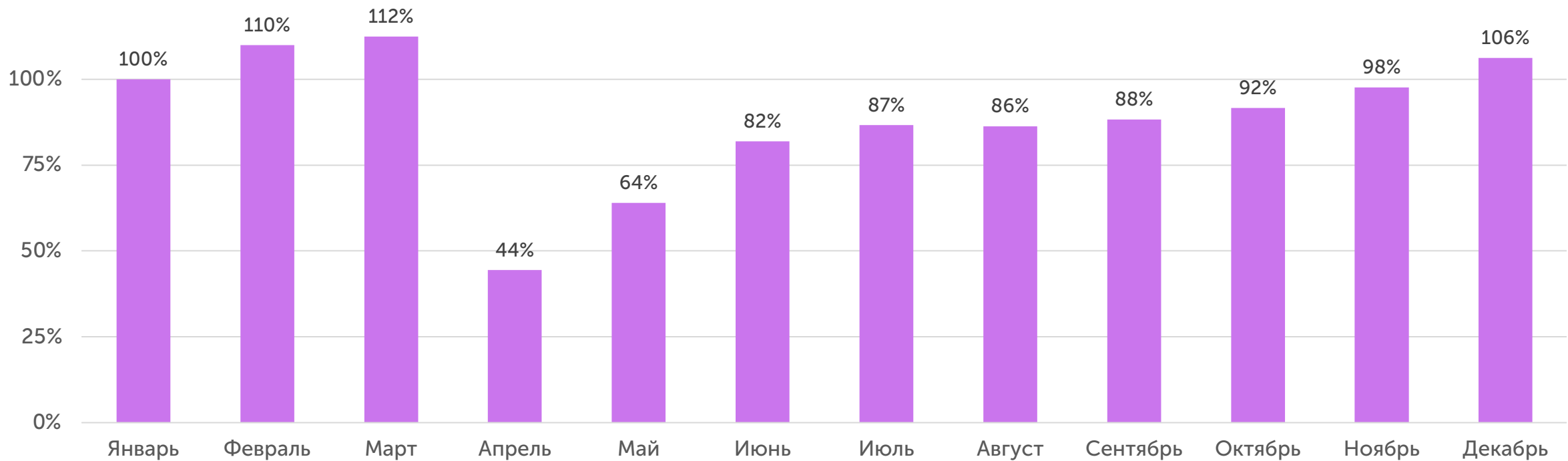


Тренд по объему бюджета Яндекс.Директ, где январь – 100%. Москва и МО

Яндекс.Директ: Бюджет по месяцам


Россия (без Москвы и МО)

Бюджет 

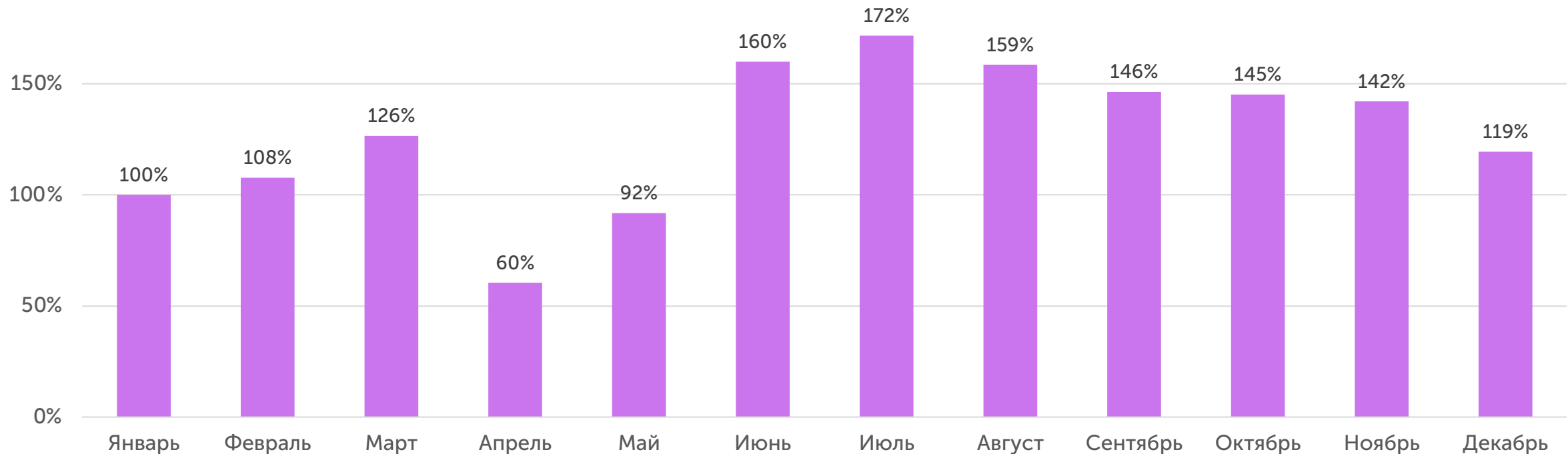


Тренд по объему бюджета Яндекс.Директ, где январь – 100%. Москва и МО

Яндекс.Директ: Уникальные обращения

Обращения 


Москва и МО

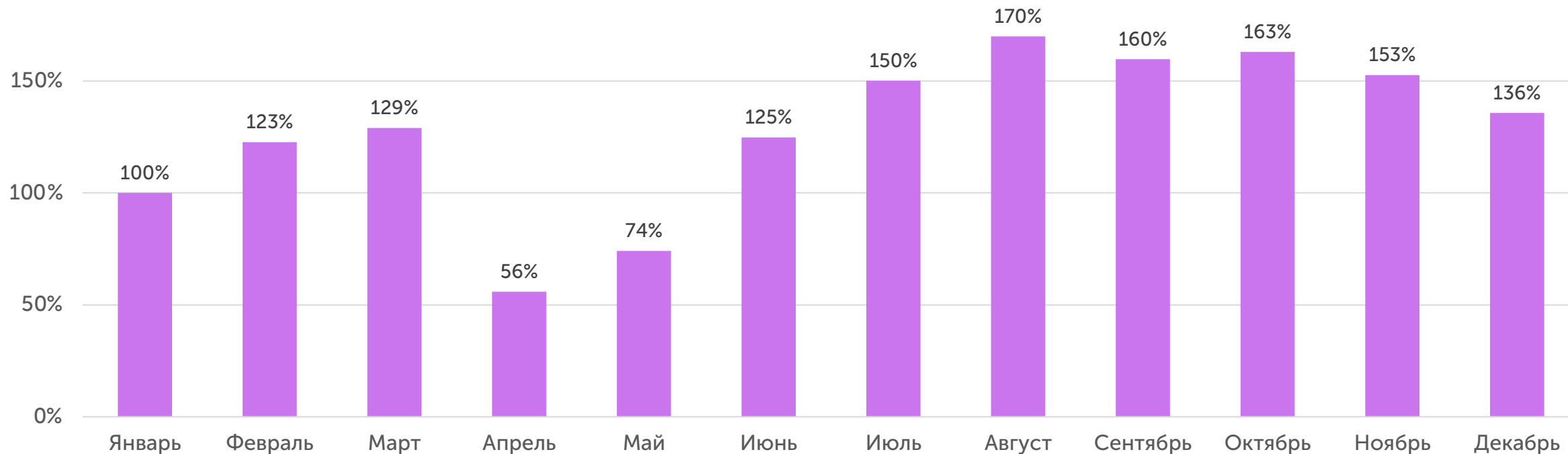


Тренд по объему уникальных обращений Яндекс.Директ, где январь – 100%. Москва и МО

Яндекс.Директ: Уникальные обращения

Россия (без Москвы и МО)

Обращения 

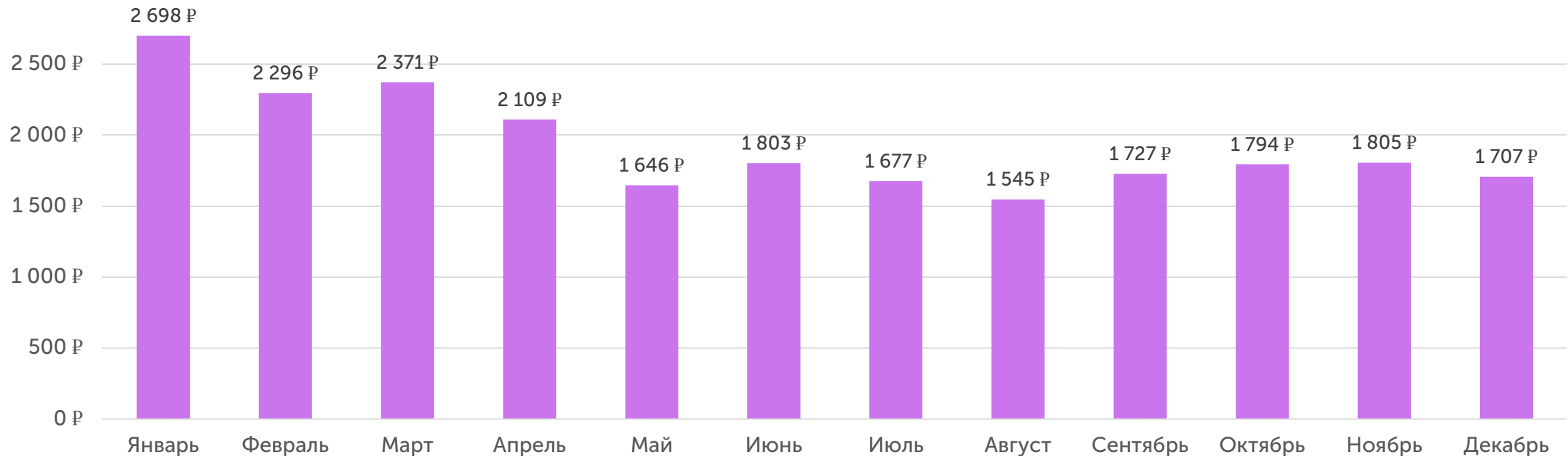


Тренд по объему уникальных обращений Яндекс.Директ, где январь – 100%. Москва и МО

Яндекс.Директ: Цена уникального обращения

Цена обращения 

Москва и МО

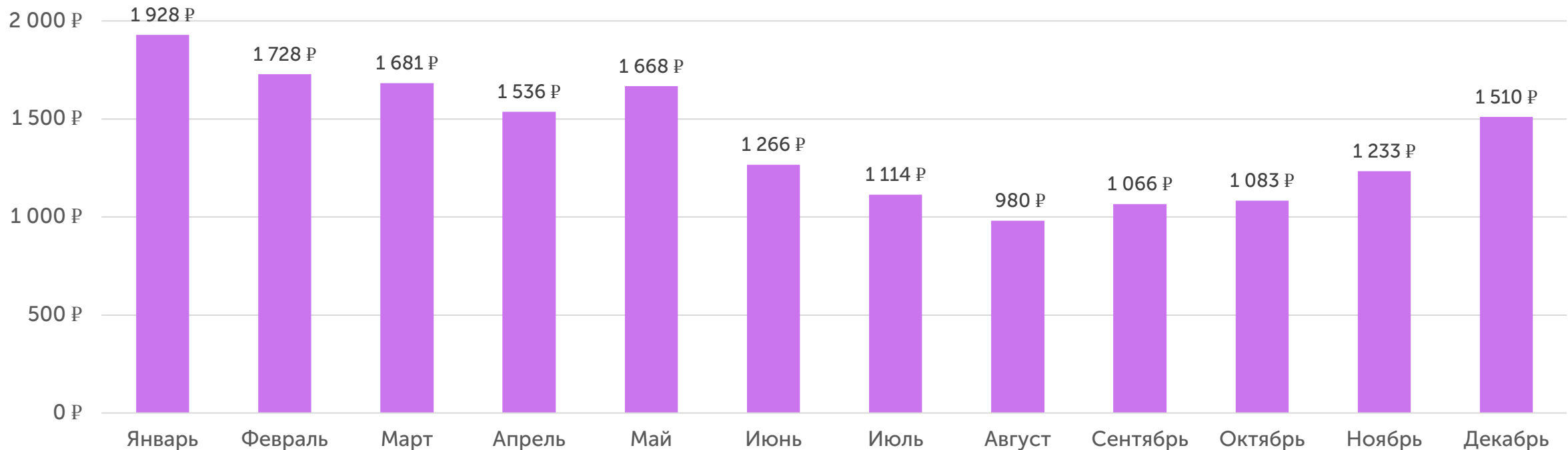


Цена уникального обращения из Яндекс.Директ по месяцам

Яндекс.Директ: Цена уникального обращения


Россия (без Москвы и МО)

Цена обращения 

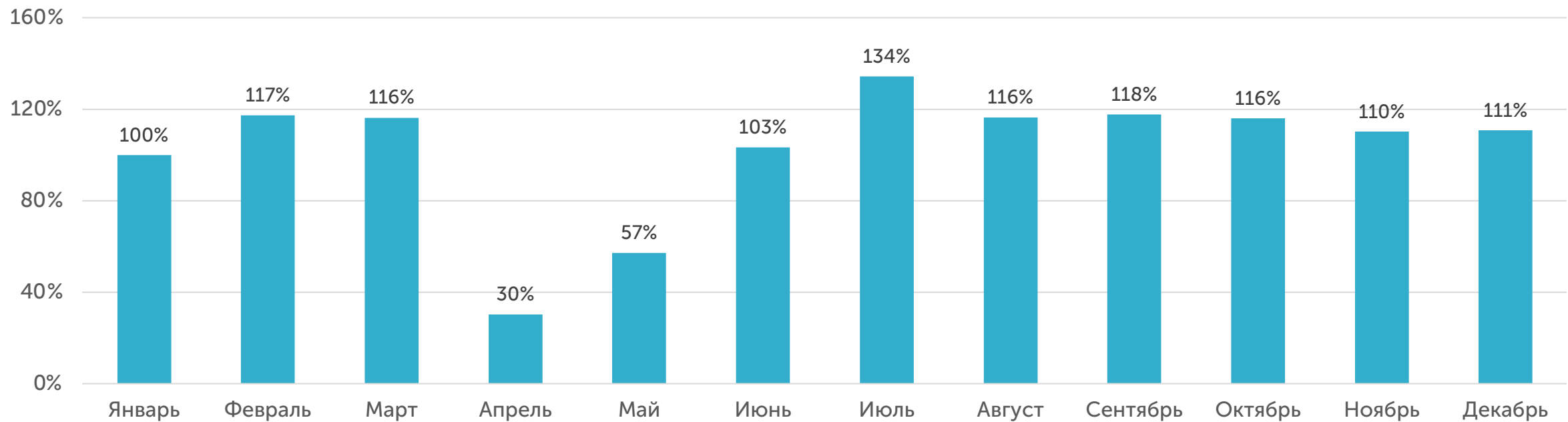


Цена уникального обращения из Яндекс.Директ по месяцам

Google Ads: Бюджет по месяцам

Бюджет 


Москва и МО

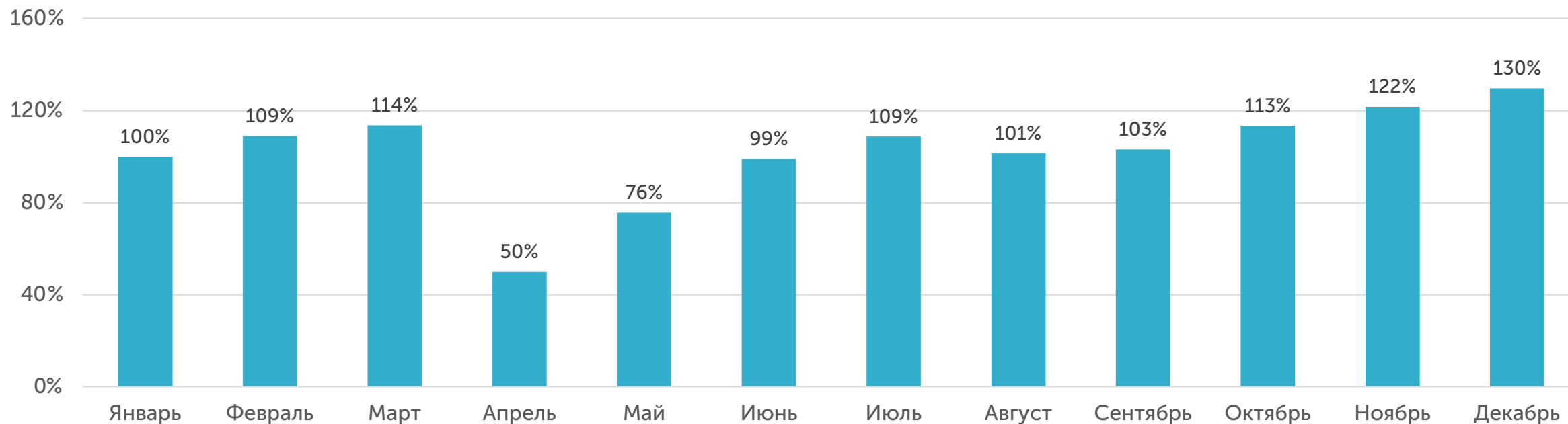


Тренд по объему бюджета Google Ads, где январь – 100%. Москва и МО

Google Ads: Бюджет по месяцам


Россия (без Москвы и МО)

Бюджет 

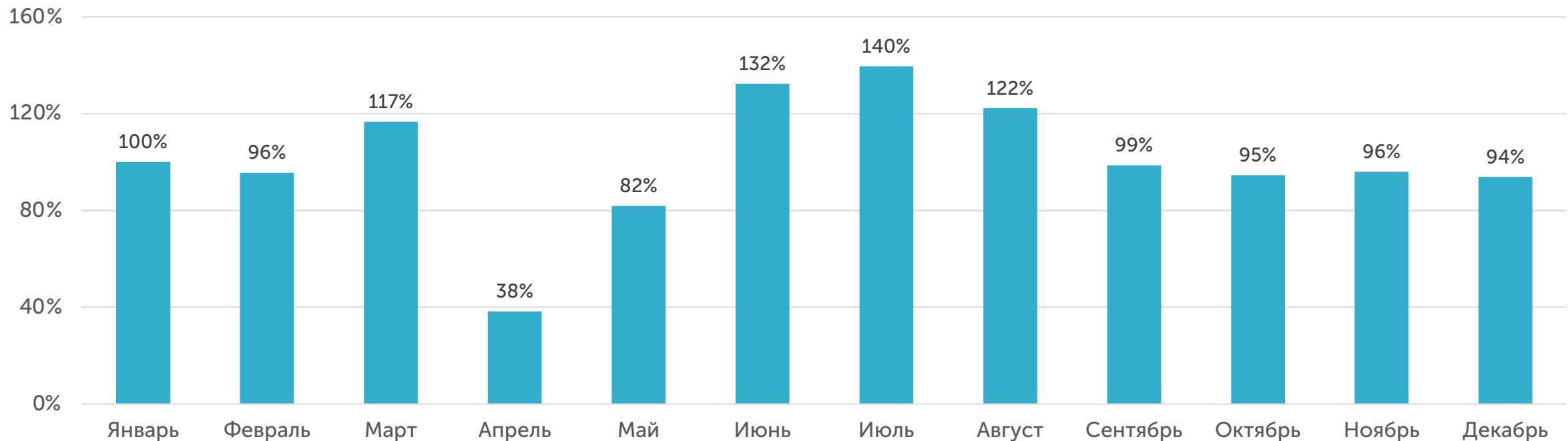


Тренд по объему бюджета Google Ads, где январь – 100%. Москва и МО

Google Ads: Уникальные обращения

Обращения 

Москва и МО

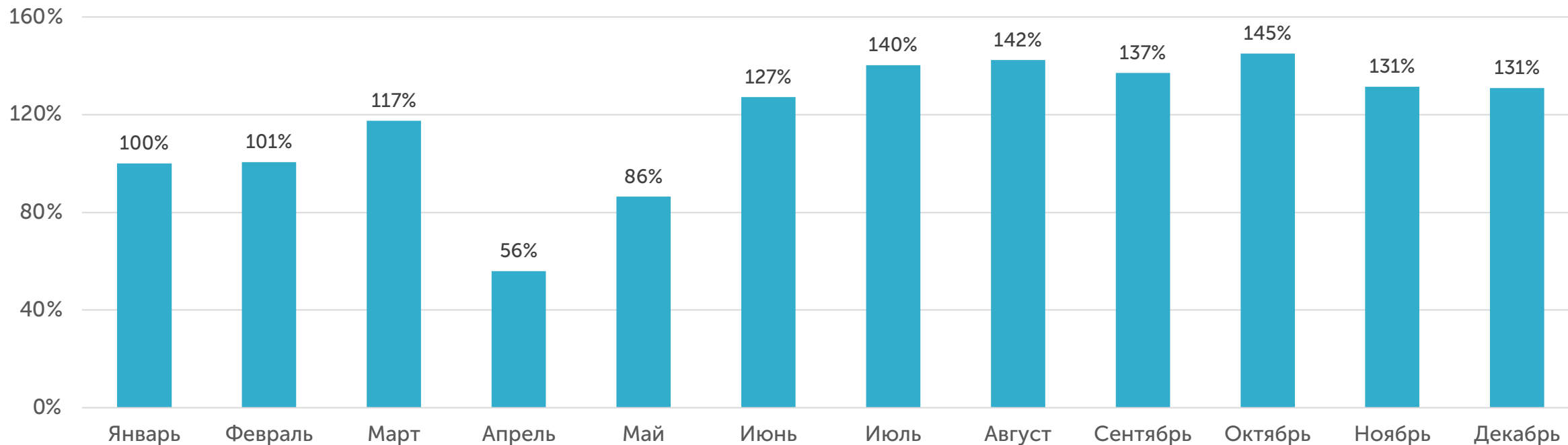


Тренд по объему уникальных обращений Google Ads, где январь – 100%. Москва и МО

Google Ads: Уникальные обращения

Россия (без Москвы и МО)

Обращения 

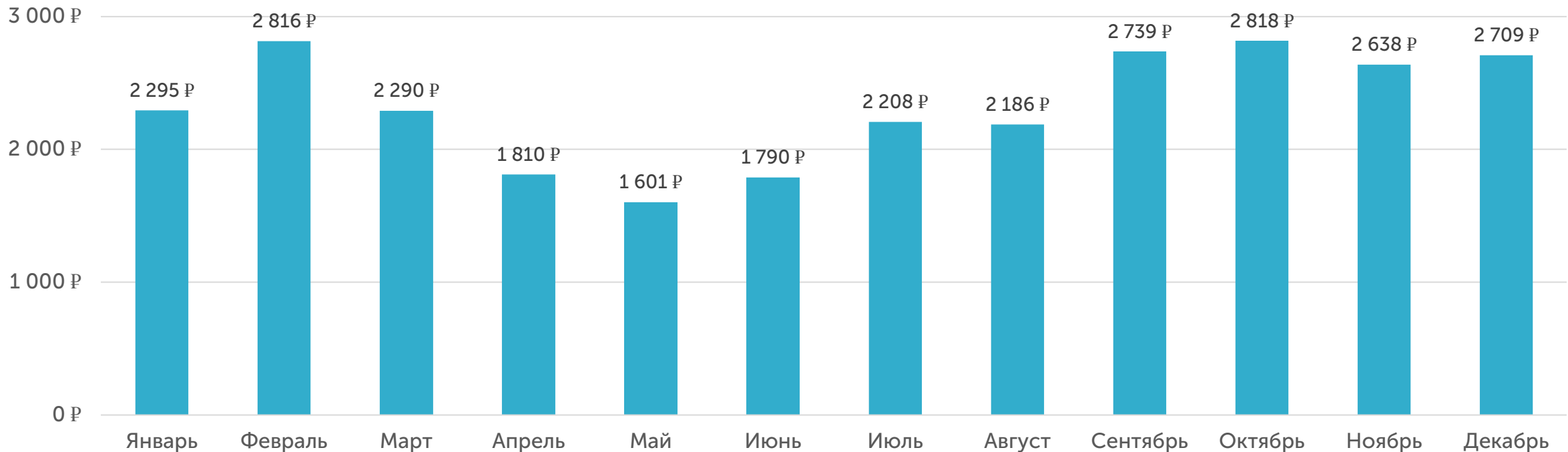


Тренд по объему уникальных обращений Google Ads, где январь – 100%. Москва и МО

Google Ads: цена уникального обращения

Цена обращения 

Москва и МО

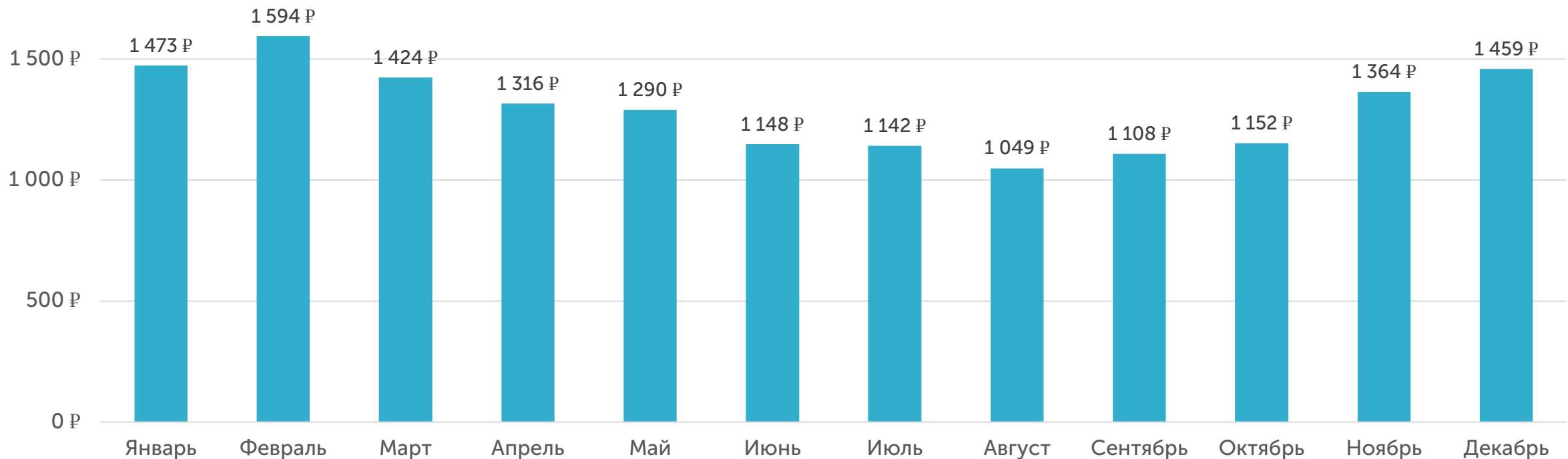


Цена уникального обращения с Google Ads по месяцам

Google Ads: цена уникального обращения

Цена обращения 

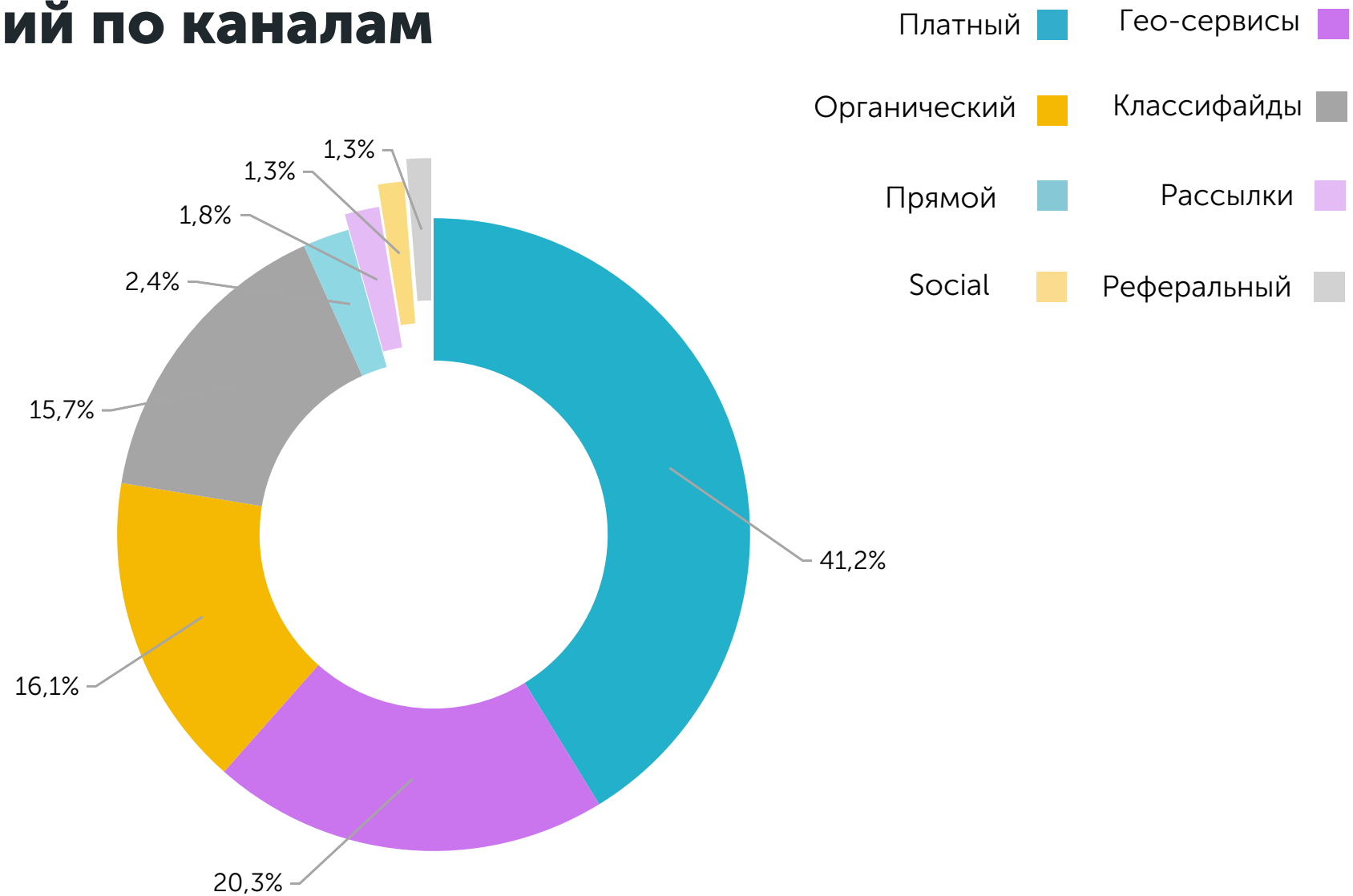
Россия (без Москвы и МО)



Цена уникального обращения с Google Ads по месяцам

Доли обращений по каналам

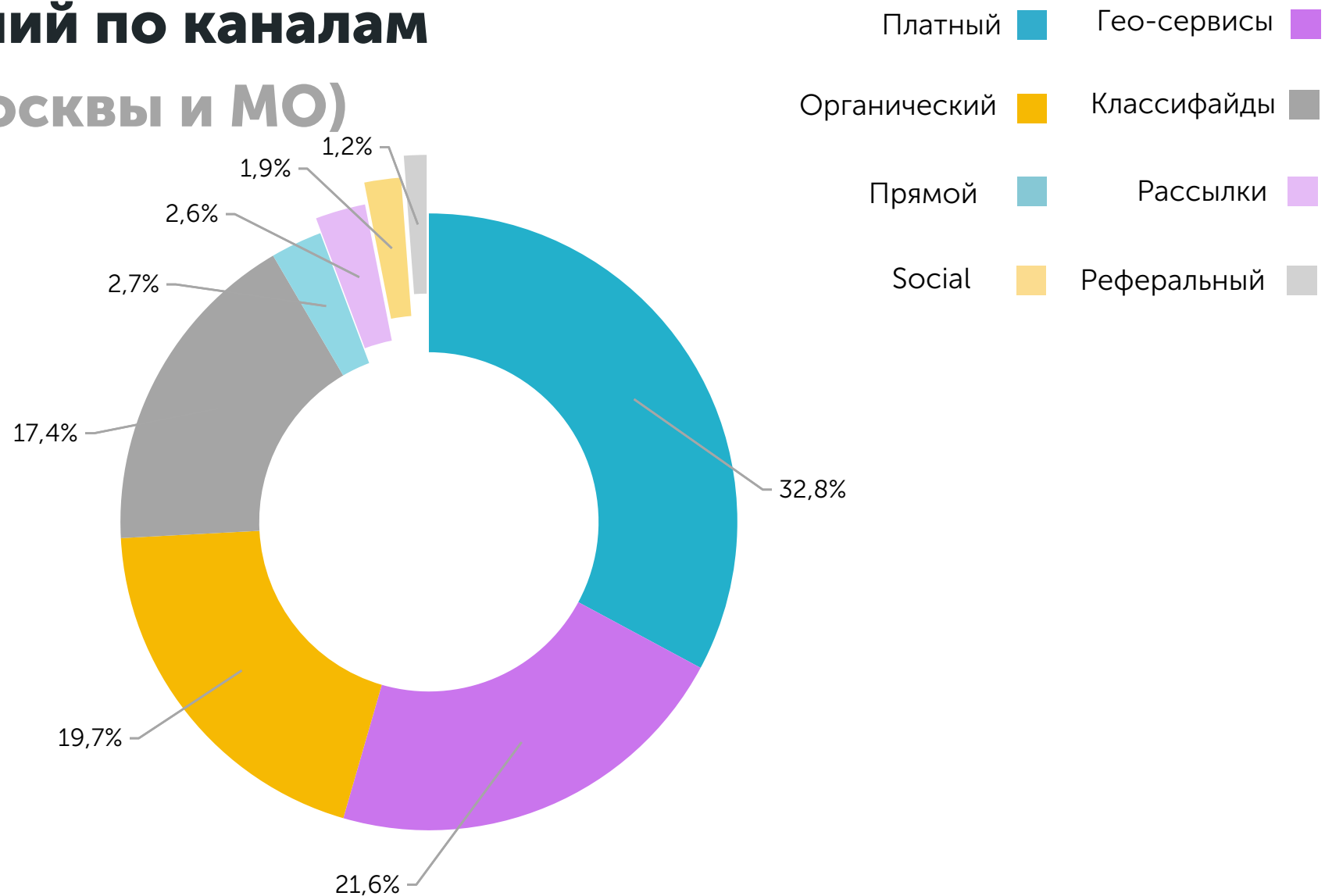
Москва и МО



Доли уникальных обращений (звонки, заявки, обратные звонки)

Доли обращений по каналам

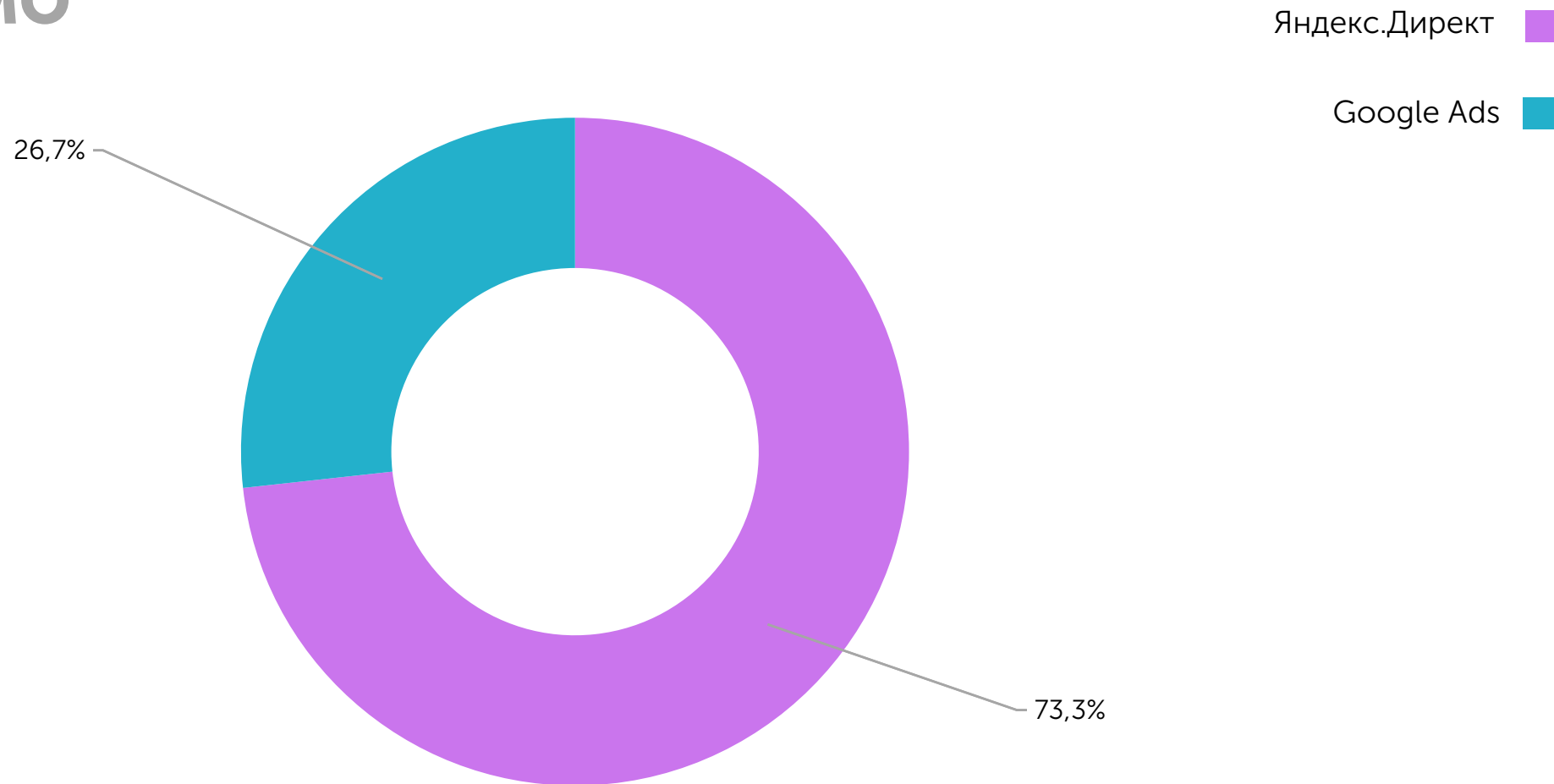
Россия (без Москвы и МО)



Доли уникальных обращений (звонки, заявки, обратные звонки)

Доли обращений: Сервисы контекстной рекламы

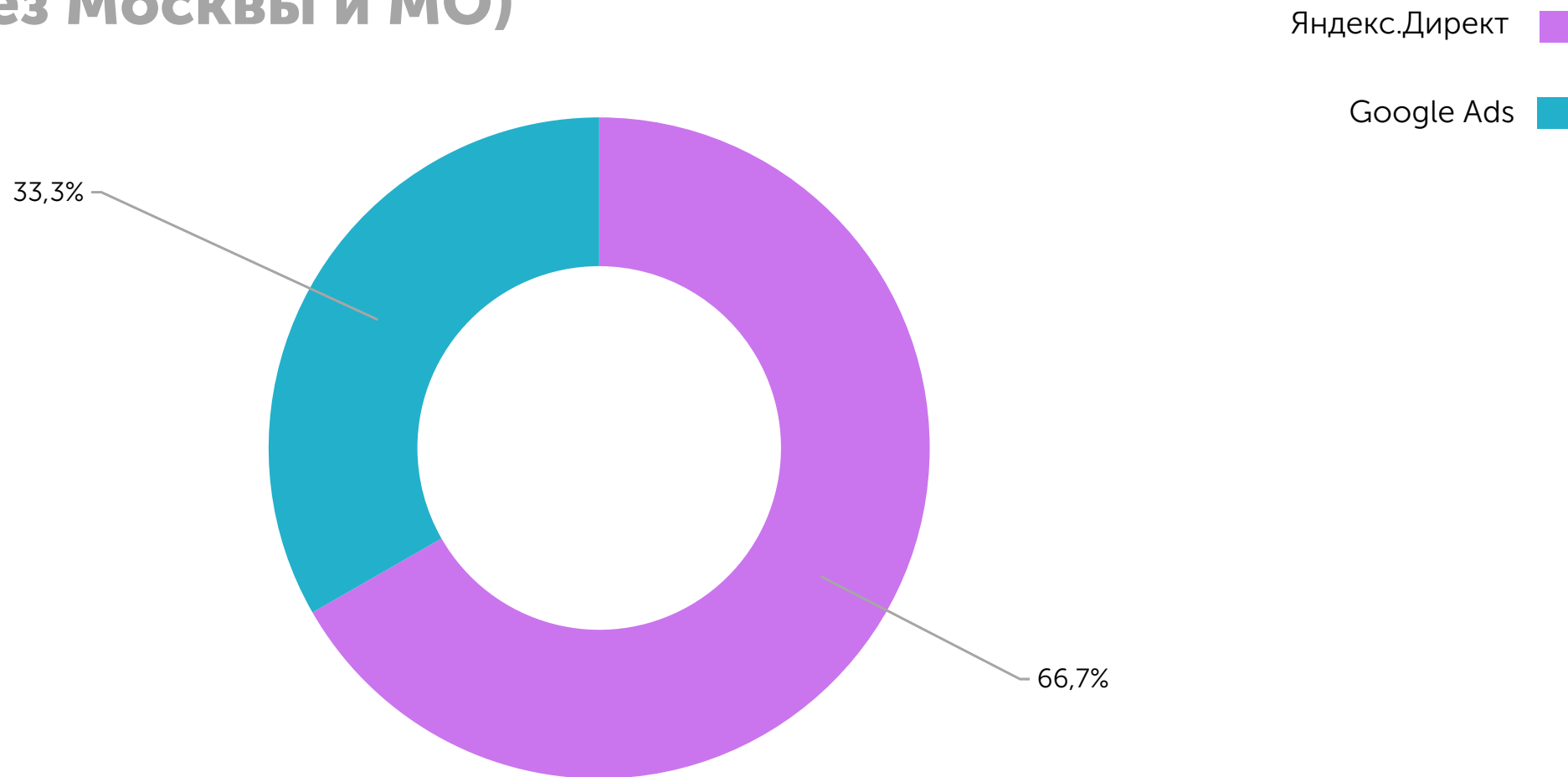
Москва и МО



Доли уникальных обращений (звонки, заявки, обратные звонки)

Доли обращений: Сервисы контекстной рекламы

Россия (без Москвы и МО)

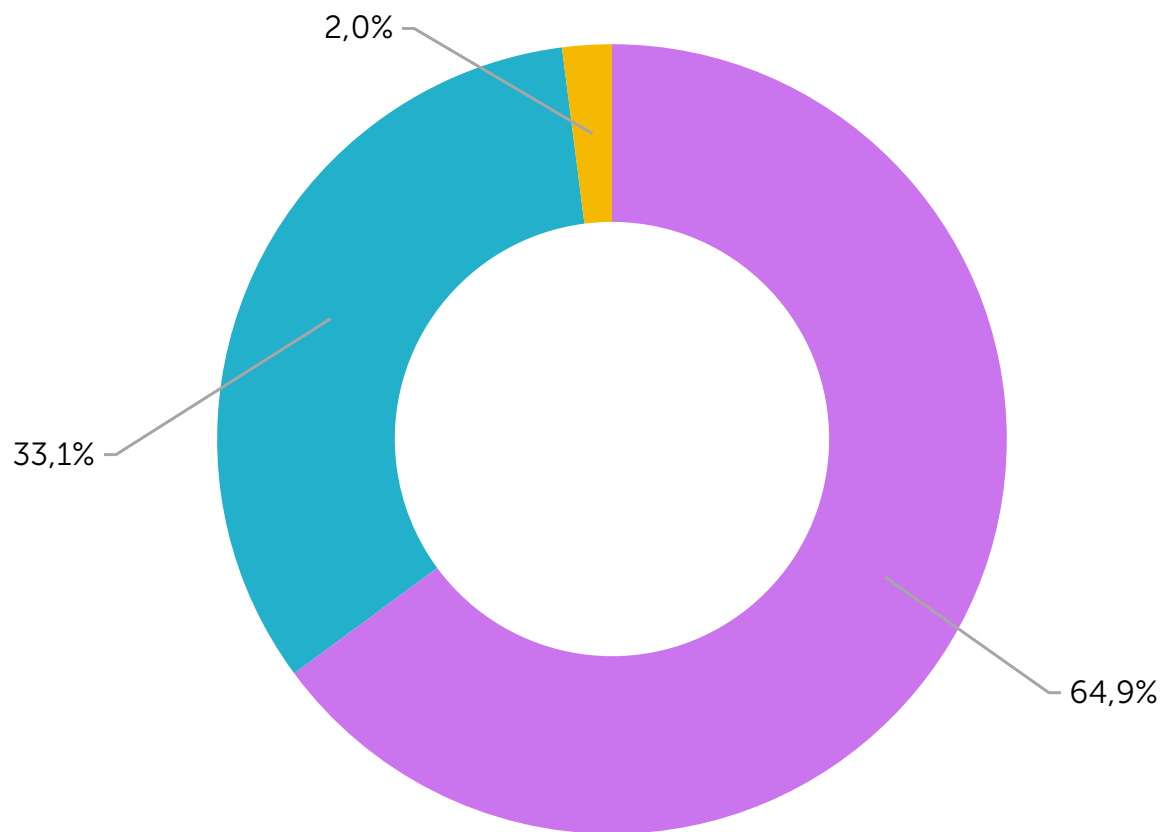


Доли уникальных обращений (звонки, заявки, обратные звонки)

Доли обращений: Органический трафик

Москва и МО

- Яндекс ■
- Google ■
- Остальное ■

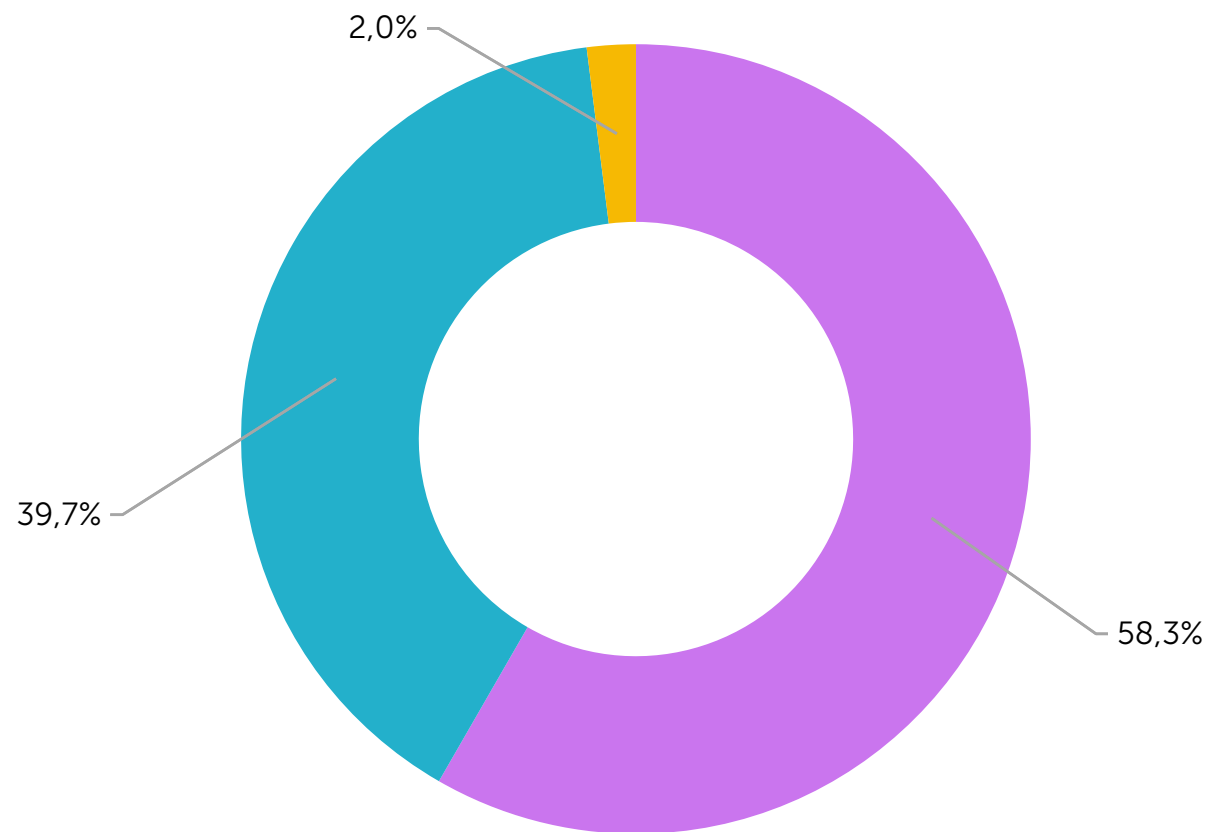


Доли уникальных обращений (звонки, заявки, обратные звонки)

Доли обращений: Органический трафик

Россия (без Москвы и МО)

- Яндекс ■
- Google ■
- Остальное ■



Доли уникальных обращений (звонки, заявки, обратные звонки)

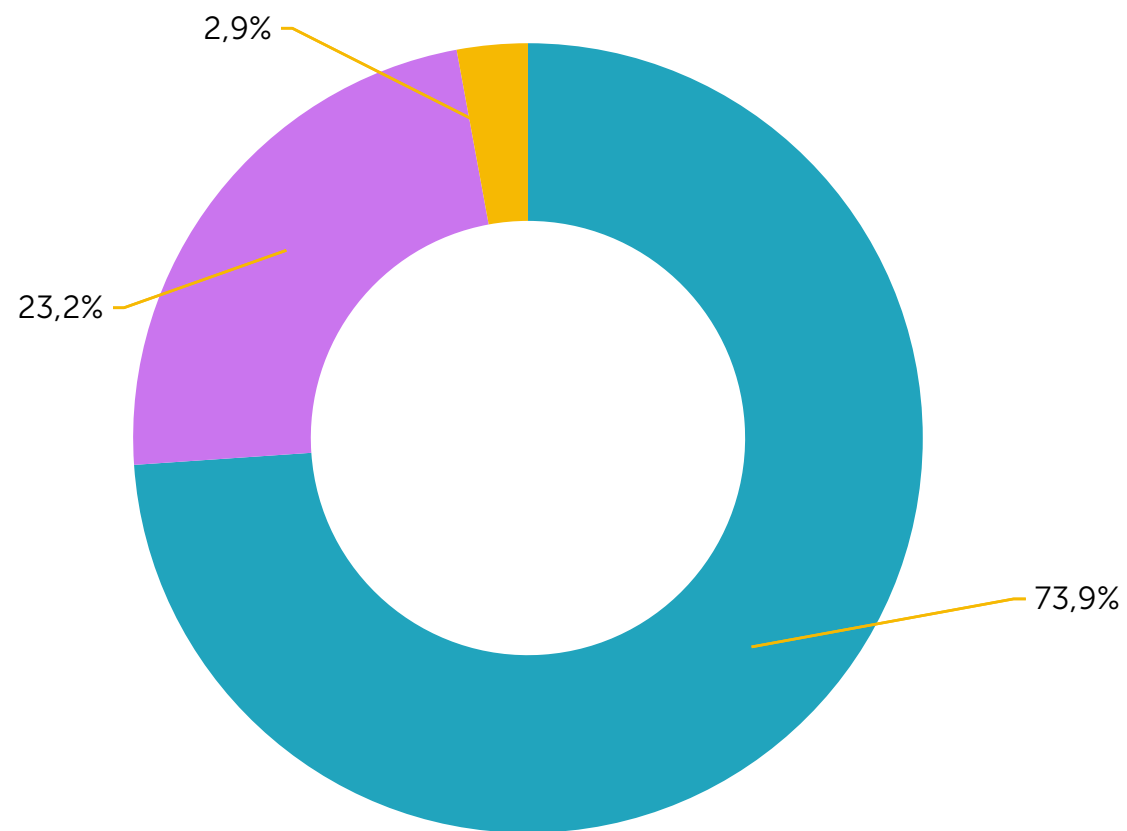
Доли обращений: Гео-сервисы

Москва и МО

Яндекс.Карты / Справочник / Навигатор

Google Maps

2GIS



Доли уникальных обращений (звонки, заявки, обратные звонки)

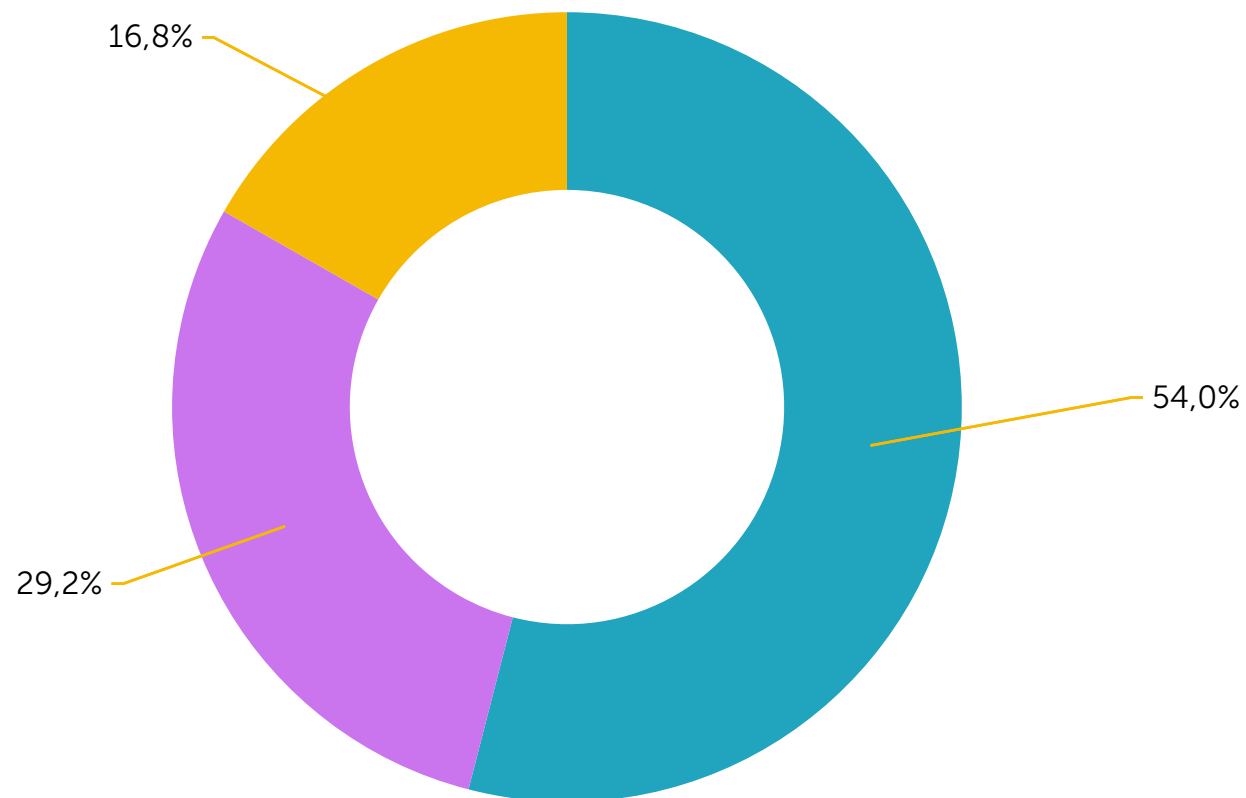
Доли обращений: Гео-сервисы

Россия (без Москвы и МО)

Яндекс.Карты / Справочник / Навигатор

Google Maps

2GIS

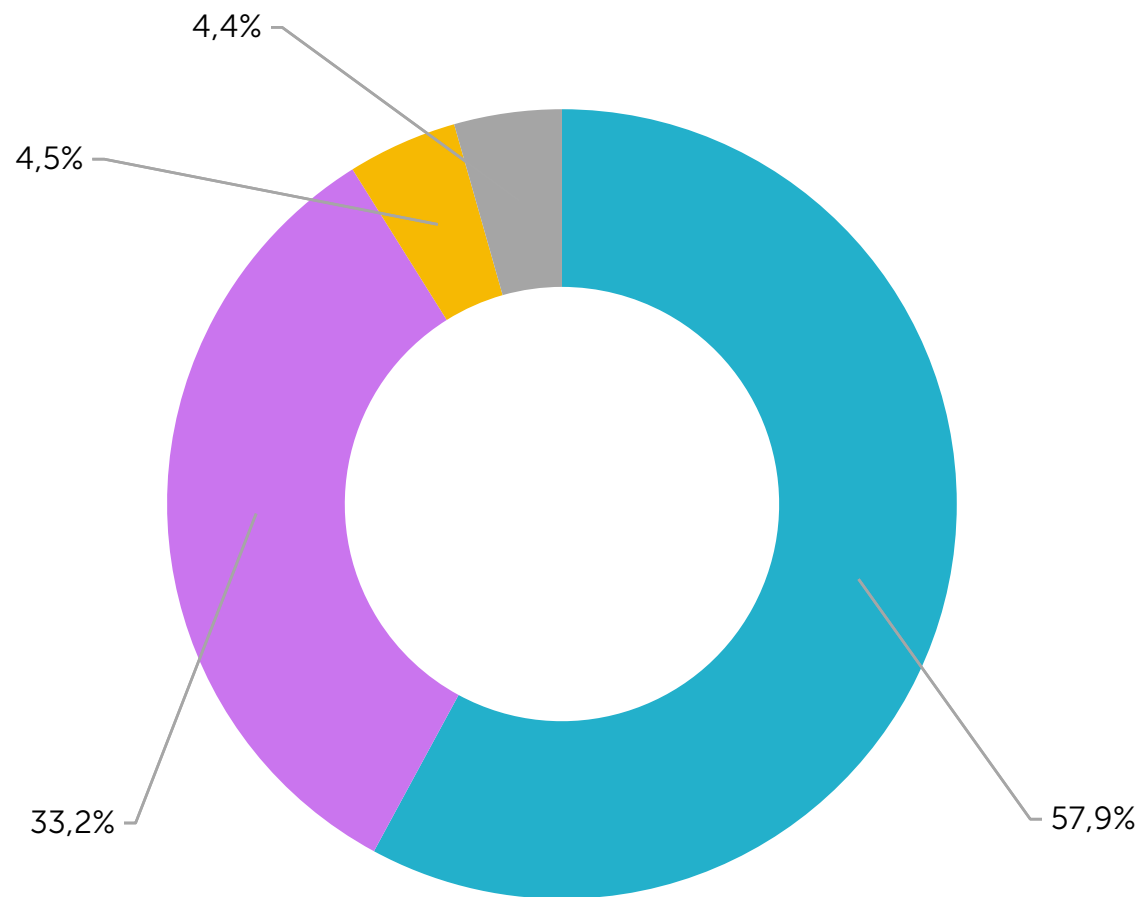


Доли уникальных обращений (звонки, заявки, обратные звонки)

Доли обращений: Классифайды

Москва и МО

Авто.ру  Avito 
Дром  Остальное 

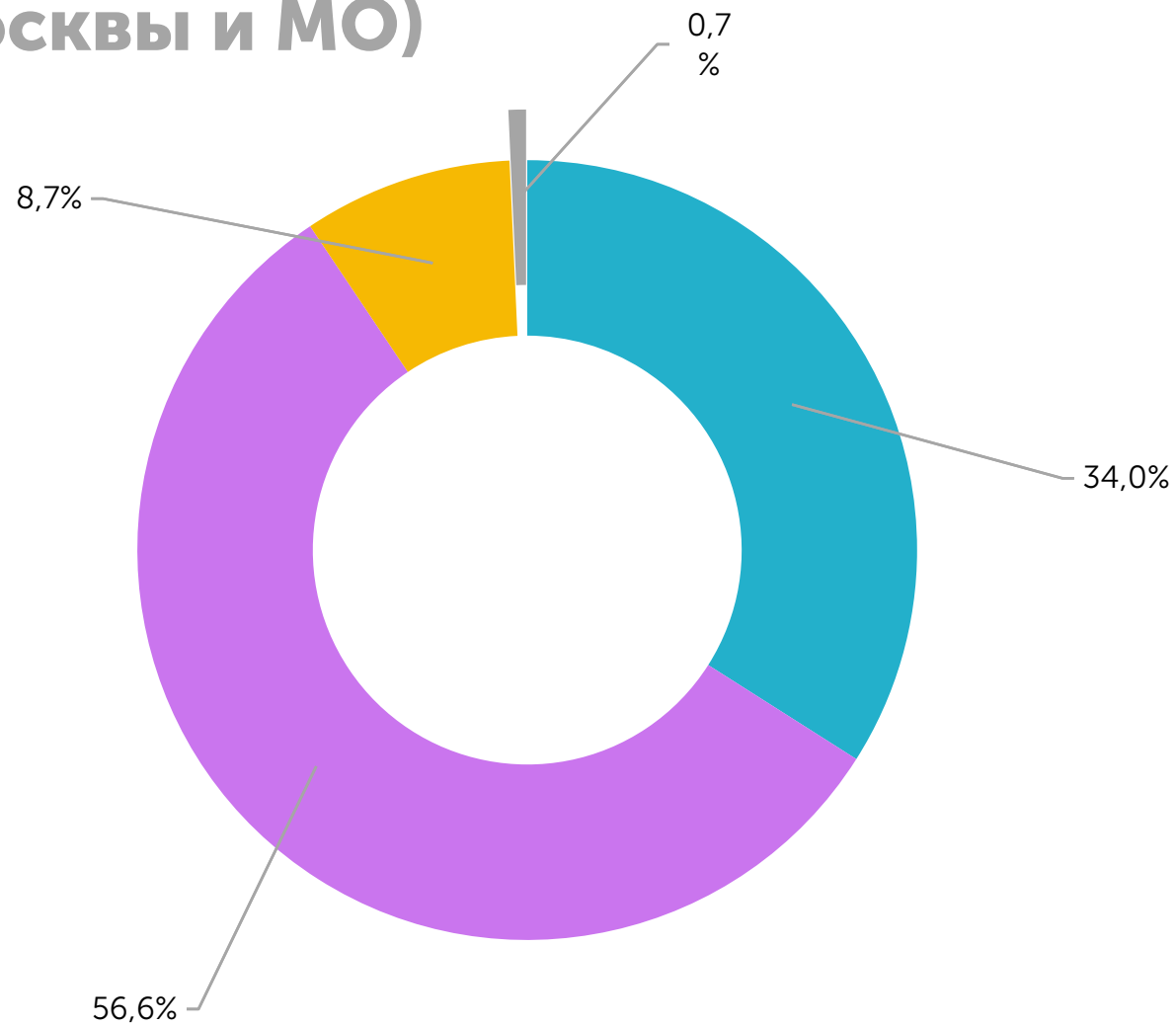


Доли уникальных обращений (звонки, заявки, обратные звонки)

Доли обращений: Классифайды

Россия (без Москвы и МО)

Авто.ру  Avito 
Дром  Остальное 



Доли уникальных обращений (звонки, заявки, обратные звонки)

Доли обращений: Социальные сети

Москва и МО



Доли уникальных обращений (звонки, заявки, обратные звонки)

Доли обращений: Социальные сети

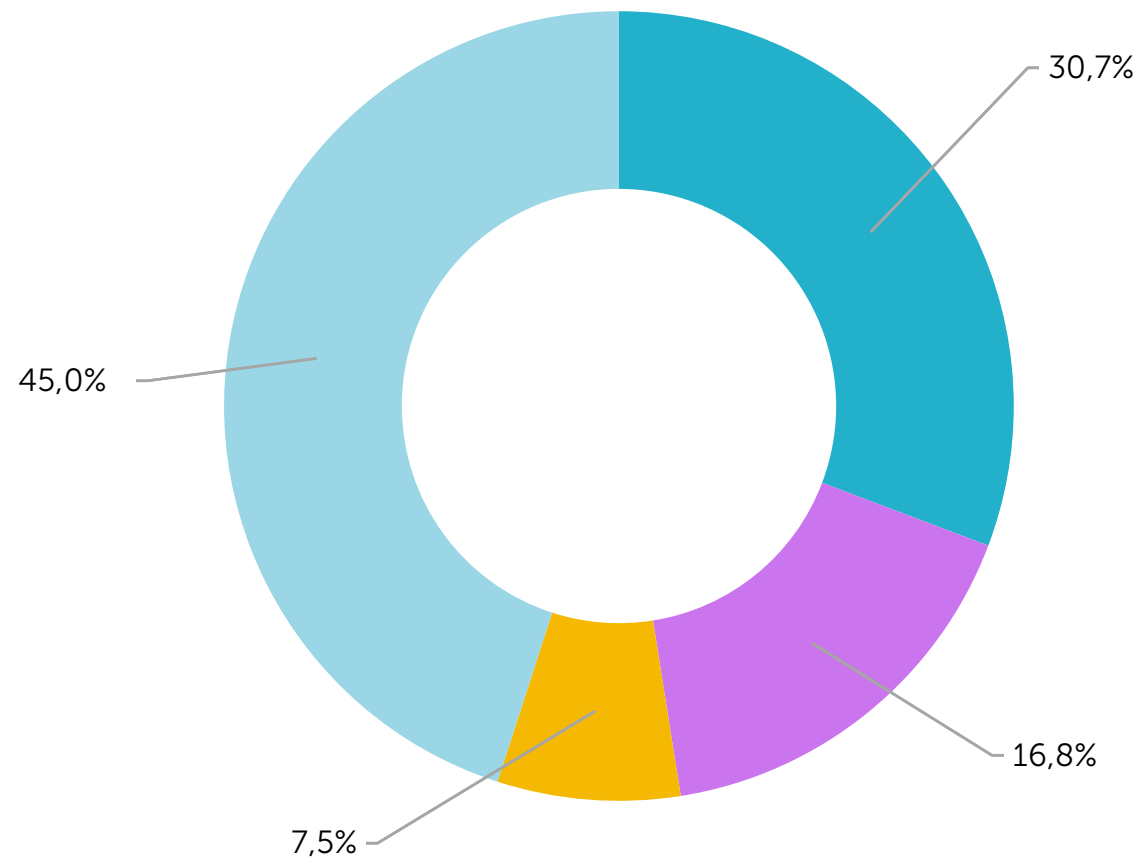
Москва и МО

Facebook (with Instagram) ■

VK ■

MyTarget ■

Не определено ■

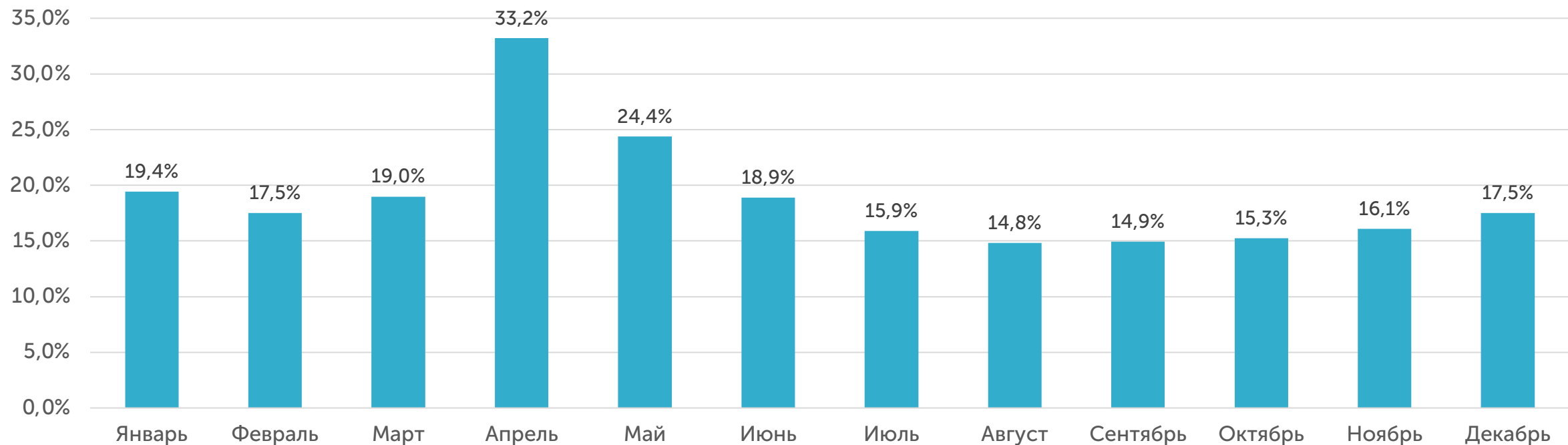


Доли уникальных обращений (звонки, заявки, обратные звонки)

Доля пропущенных звонков

Уникальные звонки 

Москва и МО

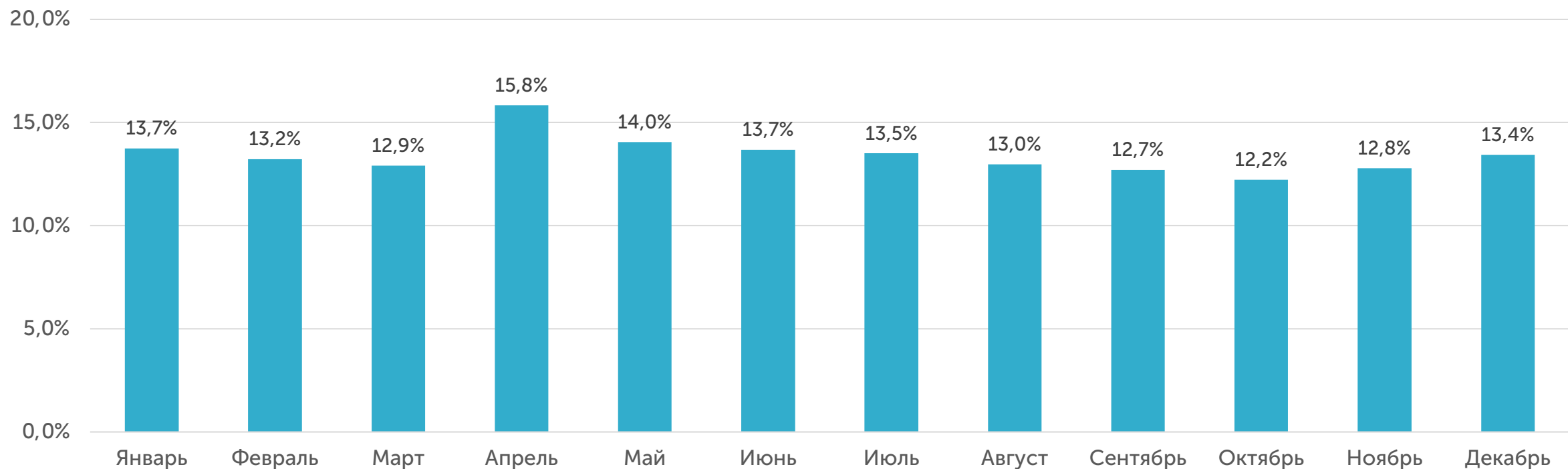


Тренд по уникальным звонкам длительностью менее 35 секунд, где январь 2020 – 100%

Доля пропущенных звонков


Россия (без Москвы и МО)

Уникальные звонки 

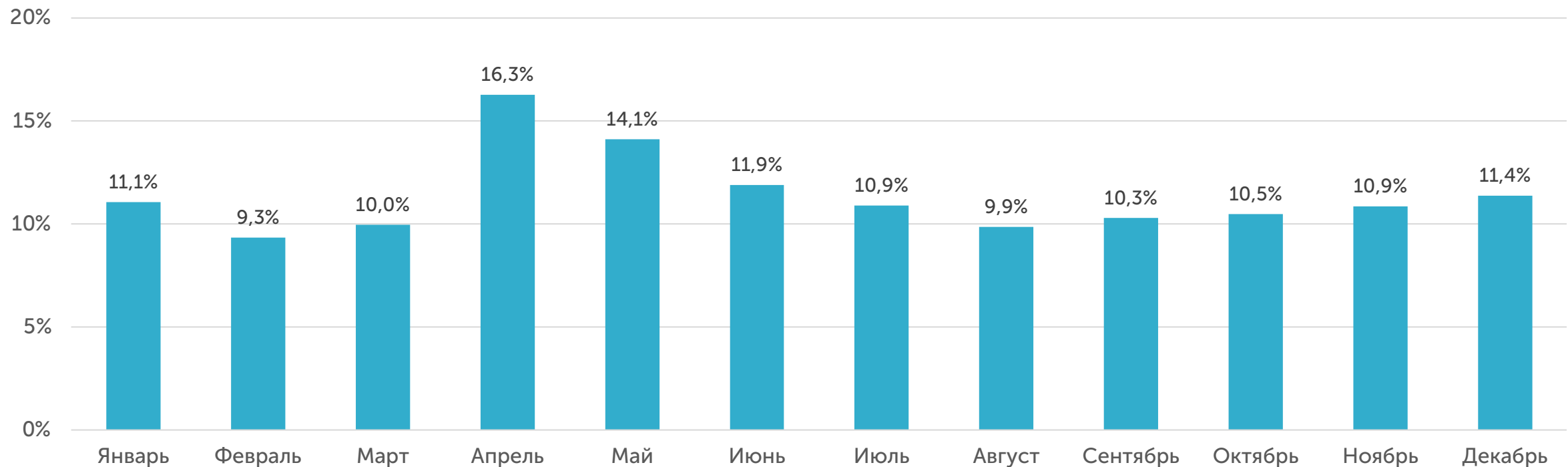


Тренд по уникальным звонкам длительностью менее 35 секунд, где январь 2020 – 100%

Доля неудачных обратных звонков

Обратные звонки 


Москва и МО

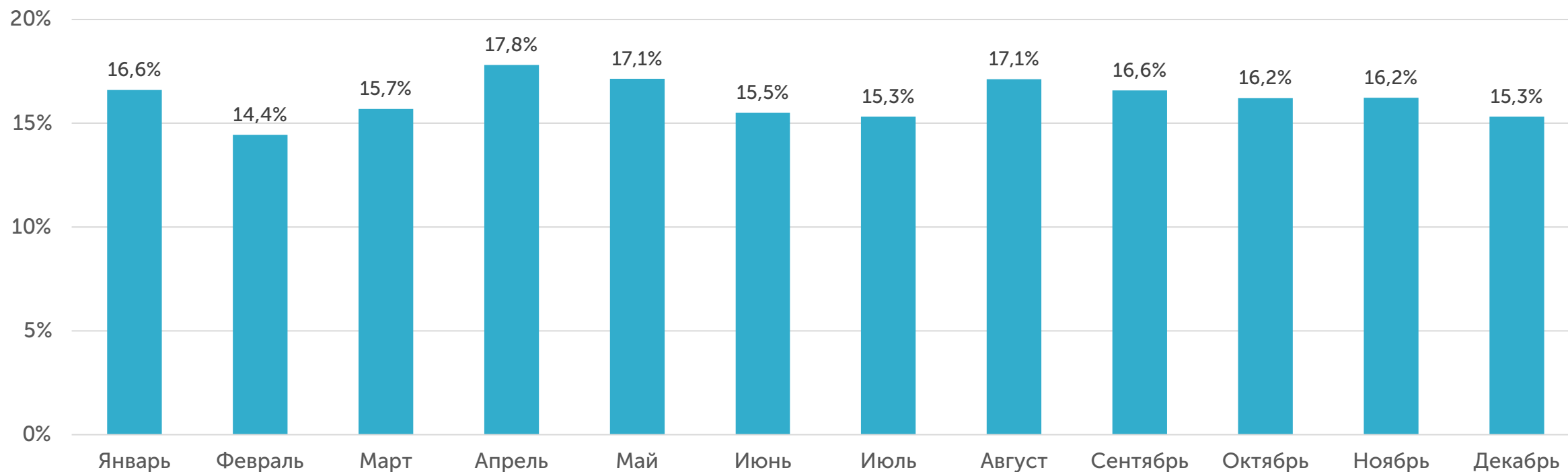


Тренд по неудачным обратным звонкам, где январь 2020 – 100%

Доля неудачных обратных звонков

Россия (без Москвы и МО)

Обратные звонки 



Тренд по неудачным обратным звонкам, где январь 2020 – 100%