



## Пресс-релиз

4 февраля 2022 года

### Автомобильный рынок в январе 2022 года сократился на 3,7%

**Январь 2022 г.** ознаменовался снижением уровня продаж на **3,7 %**, или на **3 551** штук по сравнению с **январем 2021 года**, и составил **91 662** автомобиля.

Комментирует **Д-р Томас Штэрцель, Председатель Комитета автопроизводителей АЕБ:**

«Традиционно январь – месяц низких продаж новых автомобилей. Как и ожидалось, в 2022 году тренд незначительного снижения рынка продолжился: в первом месяце 2022 года продано 91 662 новых легковых и легких коммерческих автомобиля, что на 3,7% меньше, чем за тот же период прошлого года.

Продажи легких коммерческих автомобилей также сократились, но намного существеннее, на 15%, из-за снижения деловой активности в период новогодних каникул.

В результате возврата ввозной таможенной пошлины на электромобили в размере 15% мы наблюдаем рост цен на них для конечного потребителя.

Как и прогнозировалось, мы не ожидаем быстрого восстановления рынка в этом году, но надеемся, что преобладающий сегодня тренд изменится во втором полугодии».

#### Контакты:

**Ольга Зуева**, координатор Комитета автопроизводителей АЕБ, [olga.zueva@aebrus.ru](mailto:olga.zueva@aebrus.ru), тел. +7 (495) 234 27 64

**Юлия Щеглова**, менеджер проектов по исследованию рынка и статистики АЕБ, [yuliya.sheglova@aebrus.ru](mailto:yuliya.sheglova@aebrus.ru), тел. +7 (495) 234 27 64

#### Приложения:

1. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России за январь 2022/2021
2. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей по группам за январь 2022/2021
3. 25 наиболее продаваемых моделей легковых автомобилей в России за январь 2022/2021
4. 10 наиболее продаваемых моделей легких коммерческих автомобилей за январь 2022/2021

## ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ЗА ЯНВАРЬ 2022/2021 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

БРЕНД	ЯНВАРЬ		
	2022	2021	%
Avtovaz (Lada)	18 045	21 857	-17%
Kia	12 321	15 051	-18%
Hyundai*	11 356	10 949	4%
Renault*	7 938	8 534	-7%
Toyota*	6 126	5 333	15%
VW	4 317	5 653	-24%
Nissan	4 254	3 272	30%
Škoda	3 840	6 036	-36%
Haval	3 169	1 567	102%
Chery	2 820	1 914	47%
ГАЗ ком.авт.*	2 660	2 102	27%
Mitsubishi	2 054	937	119%
Mazda	1 906	2 153	-11%
Geely	1 863	555	236%
УАЗ*	1 325	1 305	2%
Ford ком.авт.*	1 005	909	11%
Cheryxeed	806	81	895%
Audi	694	1 085	-36%
Lexus	563	1 428	-61%
Changan	495	263	88%
Peugeot*	408	392	4%
Porsche	398	412	-3%
VW ком.авт.*	398	513	-22%
Land Rover	347	448	-23%
Subaru	332	404	-18%
Suzuki	331	410	-19%
Volvo	272	444	-39%
Citroën*	237	213	11%
Infiniti	217	104	109%
FAW	159	96	66%
Genesis	152	57	167%
Opel	137	56	145%
Jeep	99	107	-7%
DFM	95	0	-
Honda	87	82	6%
GAC	81	27	200%
Chevrolet	63	17	271%

Great Wall	59	-	-
Fiat*	52	76	-32%
Cadillac	50	131	-62%
Isuzu*	48	43	12%
Jaguar	37	43	-14%
Iveco*	21	40	-48%
Hino	19	-	-
Lifan	4	83	-95%
Brilliance	1	13	-92%
Foton*	1	8	-88%
Ford*	0	1	-
Zotye	0	9	-
Chrysler <sup>1</sup>	-	0	-
Hyundai ком.авт.*	-	0	-
<b>Итого</b>	<b>91 662</b>	<b>95 213</b>	<b>-3,7%</b>

\*Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены \*); указаны отдельно по некоторым маркам. КОМ.АВТ.<3,5т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела 6т).

1. В связи с прекращением поставок и продаж а/м брендов Chrysler и smart на российский рынок, последние а/м этих брендов были проданы в 2021 году.

## ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ЯНВАРЬ 2022/2021 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки  
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

БРЕНД/ МАРКА	ЯНВАРЬ					
	% Доля рынка			Продано, шт.		
	2022	2021	YOY	2022	2021	%
AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI	35,5	36,4	-0,9	32 508	34 704	-6,3%
AVTOVAZ (LADA)	19,7	23,0	-3,3	18 045	21 857	-17,4%
RENAULT	8,7	9,0	-0,3	7 938	8 534	-7,0%
NISSAN	4,6	3,4	1,2	4 254	3 272	30,0%
INFINITI	0,2	0,1	0,1	217	104	108,7%
MITSUBISHI	2,2	1,0	1,2	2 054	937	119,2%
KIA	13,4	15,8	-2,4	12 321	15 051	-18,1%
HYUNDAI Group	12,6	11,6	1,0	11 508	11 006	4,6%
HYUNDAI	12,4	11,5	0,9	11 356	10 949	3,7%
GENESIS	0,2	0,1	0,1	152	57	166,7%
VW Group	10,1	14,0	-3,9	9 249	13 287	-30,4%
ŠKODA	4,2	6,3	-2,1	3 840	6 036	-36,4%
VOLKSWAGEN	4,7	5,9	-1,2	4 317	5 653	-23,6%
AUDI	0,8	1,1	-0,3	694	1 085	-36,0%
VOLKSWAGEN ком.авт.	0,4	0,5	-0,1	398	513	-22,4%
TOYOTA Group	7,3	7,1	0,2	6 689	6 761	-1,1%
TOYOTA	6,7	5,6	1,1	6 126	5 333	14,9%
LEXUS	0,6	1,5	-0,9	563	1 428	-60,6%
CHERY Group	4,0	2,1	1,9	3 626	1 995	81,8%
CHERY	3,1	2,0	1,1	2 820	1 914	47,3%
CHERYEXEED	0,9	-	-	806	81	895,1%
GWM Group <sup>1</sup>	3,5	1,6	1,9	3 228	1 567	106,0%
HAVAL	3,5	1,6	1,9	3 169	1 567	102,2%
Great Wall	0,1	-	-	59	-	-
ГАЗ ком.авт.	2,9	2,2	0,7	2 660	2 102	26,5%
SOLLERS Group	2,5	2,3	0,2	2 330	2 214	5,2%
FORD ком.авт.	1,1	1,0	0,1	1 005	909	10,6%
УАЗ	1,4	1,4	0,0	1 325	1 305	1,5%
MAZDA	2,1	2,3	-0,2	1 906	2 153	-11,5%
GEELY	2,0	0,6	1,4	1 863	555	235,7%
STELLANTIS	1,0	0,9	0,1	933	844	10,5%
PEUGEOT	0,4	0,4	0,0	408	392	4,1%
CITROËN	0,3	0,2	0,1	237	213	11,3%
OPEL	0,1	0,1	0,0	137	56	144,6%
FIAT	0,1	0,1	0,0	52	76	-31,6%
CHRYSLER <sup>2</sup>	-	0,0	-	-	0	-
JEEP	0,1	0,1	0,0	99	107	-7,5%
CHANGAN	0,5	0,3	0,2	495	263	88,2%
PORSCHE	0,4	0,4	0,0	398	412	-3,4%
JAGUAR LAND ROVER	0,4	0,5	-0,1	384	491	-21,8%
LAND ROVER	0,4	0,5	-0,1	347	448	-22,5%

AEB SPONSORS 2022 – СПОНСОРЫ АЕБ 2022

Allianz • Atos • Bank Credit Suisse • BP • Continental Tires RUS • Corteva Agriscience • Dassault Systems • Enel Russia • ENGIE • Equinor Russia AS • Ewart Group • EY • GE • HeidelbergCement • ING • John Deere Rus • KPMG • Leroy Merlin Russia • Mercedes-Benz Russia • Merck • METRO AG • Michelin • OBI Russia • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank • SMEG • Shell Exploration & Production Services • Signify • SOGAZ • TotalEnergies • Unipol • Valartis International

JAGUAR	0,0	0,0	-0,1	37	43	-14,0%
SUBARU	0,4	0,4	0,0	332	404	-17,8%
SUZUKI	0,4	0,4	0,0	331	410	-19,3%
VOLVO	0,3	0,5	-0,2	272	444	-38,7%
FAW	0,2	0,1	0,1	159	96	65,6%
GM Group	0,1	0,2	-0,1	113	148	-23,6%
CHEVROLET	0,1	0,0	0,1	63	17	270,6%
CADILLAC	0,1	0,1	0,0	50	131	-61,8%
DFM	-	0,0	-	95	0	-
HONDA	0,1	0,1	0,0	87	82	6,1%
GAC	0,1	-	-	81	27	200,0%
ISUZU	0,1	0,0	0,1	48	43	11,6%
IVECO	0,0	0,0	0,0	21	40	-47,5%
HINO	0,0	-	-	19	-	-
LIFAN	0,0	0,1	-0,1	4	83	-95,2%
BRILLIANCE	0,0	0,0	0,0	1	13	-92,3%
FOTON	0,0	0,0	0,0	1	8	-87,5%
ZOTYE	0,0	0,0	0,0	0	9	-
HYUNDAI ком.авт.	-	0,0	-	-	0	-
FORD	0,0	0,0	0,0	0	1	-
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		<b>91 662</b>	<b>95 213</b>	<b>-3,7%</b>

1. С января 2022г. бренды Haval и Great Wall представлены группой GWM Group.
2. В связи с прекращением поставок и продаж а/м брендов Chrysler и smart на российский рынок, последние а/м этих брендов были проданы в 2021 году.

## 25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ЯНВАРЬ 2022/2021 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	ЯНВАРЬ		
			2022	2021	YoY
1	Rio	Kia	6 206	7 763	-1 557
2	Vesta	Lada	5 953	6 347	-394
3	Granta	Lada	5 526	7 720	-2 194
4	Solaris	Hyundai	4 898	3 481	1 417
5	Creta	Hyundai	4 153	5 701	-1 548
6	Duster	Renault	3 021	2 888	133
7	RAV 4	Toyota	2 762	2 321	441
8	Niva	Lada	2 555	2 809	-254
9	Largus VP	Lada	2 237	2 379	-142
10	Polo	VW	2 161	3 256	-1 095
11	Qashqai	Nissan	1 874	1 359	515
12	Seltos	Kia	1 754	1 503	251
13	Camry	Toyota	1 746	1 338	408
14	X-Trail	Nissan	1 618	1 101	517
15	Logan	Renault	1 592	1 735	-143
16	Rapid PA II	Škoda	1 505	2 314	-809
17	CX-5	Mazda	1 456	1 572	-116
18	Jolion	Haval	1 410	-	-
19	Tiguan	VW	1 238	1 955	-717
20	Outlander	Mitsubishi	1 155	598	557
21	Tiggo 7 PRO	Chery	1 139	849	290
22	Sandero	Renault	1 127	1 938	-811
23	Kaptur	Renault	1 102	1 158	-56
24	Arkana	Renault	1 062	774	288
25	XRAY	Lada	1 042	1 587	-545

## 10 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ЯНВАРЬ 2022

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	MODEL	BRAND	January		
			2022	2021	YoY
1	Gazelle	ГАЗ ком.авт.	2 170	1 832	338
2	Transit	Ford ком.авт.	1 005	909	96
3	Largus VU	Lada	631	910	-279
4	Classic Commercial	УАЗ	498	633	-135
5	Sobol	ГАЗ ком.авт.	490	270	220
6	Transporter/Caravelle	VW ком.авт.	212	279	-67
7	Profi	УАЗ	158	139	19
8	Traveller	Peugeot	132	133	-1
9	Caddy	VW ком.авт.	96	44	52
10	Granta VU	Lada	77	92	-15